

ČESKÁ SKALICE 2030

Setkání s podnikateli

ke zpracování Strategického plánu rozvoje města do roku 2030

21. 11. 2013, od 18.00 do 20.00 hod, Vila Čerych

Výstupy setkání

Přítomni:

Setkání se zúčastnilo 11 podnikatelů:

Ing. Jan Šnajd – Autocamping Rozkoš s. r. o.

Zdeněk Rydlo - NOVOPOL a.s.

Bc. Antonín Bednář – Českoskalické vodárny s. r. o.

ing. Zdeněk Haman - Farmet a. s.

Ing. Josef Hauck – projektant

Ing. Jan Harant – Agro CS a. s.

Zdeněk Jakubský – PROMA REHA, s.r.o.

Radim Vojtěch – Slnava s. r. o .

Milan Petráček – P. J. P. T. s. r. o.

Ing. Tomáš Velechovský – Platex s.r.o.

Michal Ulrich - Penzion restaurace TROPICAL

Zástupci vedení města:

Tomáš Hubka, starosta města

Členové Komise pro zpracování strategického plánu: Ing. Zbyněk Šrůtek, Bc. Petr Fejfar,

Jaroslav Hitschfel, tajemník MěÚ

Bc. Martin Staněk DiS, vedoucí sociálně správního odboru MěÚ

a dále konzultantka pro strategické plánování a zapojování veřejnosti PhDr. Alena Bauerová.

Cílem setkání bylo shromáždit podněty od podnikatelů pro rozvoj města z hlediska podnikání.

Účastníky uvítal starosta města, představil členy Komise pro zpracování strategického plánu a zpracovatelku A. Bauerovou. Vysvětlil, proč město přistoupilo ke strategickému plánování. Hlavním důvodem je potřeba systematického řízení dlouhodobého rozvoje města, vyjasnění si představ o rozvoji města s občany, podnikateli, neziskovými aktivitami a dalšími subjekty působícími na území města. Plán také napomůže získávání finančních prostředků z EU pro rozvoj města v novém programovém období 2014 - 2020.

A. Bauerová seznámila účastníky s metodou a postupem zpracování Strategického plánu rozvoje města Česká Skalice do roku 2030.

A. Bauerová upozornila na další možnosti aktivního zapojení se do zpracování strategického plánu:

- možnost účastnit se tvorby Strategického plánu v Řídící skupině nebo pracovních skupinách,
- možnost připomínkovat jednotlivé výstupy zpracování plánu – VIZI rozvoje města, SWOT analýzu města a SWOT analýzy klíčových oblastí, cíle strategické a cíle specifické a návrhy akcí a aktivit do Akčního plánu, který bude následovat po zpracování Strategického plánu; výstupy budou postupně k dispozici na webové stránce města, případně mohou být zasílány adresně na vyžádání,
- dávat podněty k tvorbě strategického plánu.

Účastníci byli vyzváni, aby doplnili předložený seznam podkladů pro zpracování strategického plánu o materiály, které by bylo vhodné do seznamu začlenit. Účastníci mohou zasílat své návrhy na adresu strategie@ceskaskalice.cz.

Účastníci dále odpovídali na následující otázky.

Jaké jsou přednosti České Skalice z hlediska podnikání?	Četnost výpovědí
Dopravní napojení, dopravní dostupnost (silniční)	3x
Turistický ruch, návštěvnost regiony turisty	2x
Památky Ratibořice	1x
Jsou zde lidé s dobrou pracovní morálkou, dostupnost pracovní síly	2x
Dobré připojení na inženýrské sítě	2x
Blízkost velkých měst	1x
Železniční připojení, vlečky	

Jaké jsou nedostatky České Skalice z hlediska podnikání?	Četnost výpovědí
Komunikace Město – podnikatelé – vzniklo vakuum – vzájemně si „neškodily“ „Město nepotřebuje podnikatele, podnikatelé nepotřebují Město“ Nezájem Města o podnikatele Špatná atmosféra vůči podnikatelům, nevstřícný přístup Nespolupráce podniků a Města	vícekrát
Způsob jednání zastupitelstva města jako takového	
Závist	
Nedostatečně progresivní ÚP, nedokončená změna ÚP – neví se, co bude Problematika různých ochranných pásem – vyjmutí znamená drahé pozemky – nikdo sem nepůjde – Město by mělo být agresivnější v tlaku na změnu	2x
Nevyužití potenciálu turistického ruchu, spíše úpadek turistického ruchu	2x
Rozkoš – nemá čistou vodu ke koupání	
Parkování – obecně, centrum, kamiony v ulicích města	2x
Parkování – špatné, málo, policie trestá	
Kvalita vzdělání v České Skalici – chybí / nízká odbornost pro místní podniky	2x
Málo míst v MŠ – lidé nemohou nastoupit do zaměstnání	
Malá podpora kultury – chybí prostory, není možné je získat, pronajmout	
Není možnost se domluvit na připojení na požární vodu	
Město nevlastní pozemky, které by mohlo prodat pro podnikání	
Řada lidí dojíždí do ČS do zaměstnání a naopak řada lidí vyjíždí za prací z města ven	

Co by pomohlo rozvíjet podnikání v České Skalici?	Četnost výpovědí
Navýšit kapacitu MŠ (příklad z Mladé Boleslavi – hlídací služba, směnný provoz)	2x
Zrušit vakuum mezi Městem a podnikateli, využít zkušeností místních podnikatelů z jiných měst (jinde má starosta silnější pozici v ZM)	
Dříve podnikatelé žili s městem – vytvářeli hodnoty, město si jich vážilo a oni si vážili města – návrat k tomuto stavu	
Zajistit náhradní koupání	
Napojení průmyslové části na obchvat tak, aby nevadilo městu	
Zajistit sportovní vyžití, bydlení – zastavit únik chytrých lidí	
Změna ÚP – podpora podnikání	
Zvýšit znalost podnikatelů o omezeních daných ÚP a dalšími normami	

Využívat dotace	
-----------------	--

Účastníci-podnikatelé na závěr setkání anonymně vyplnili krátký dotazník. Výsledky jsou uvedeny u jednotlivých otázek. *Pozn.: U ot. č. 5 nebyly zpracovány 3 dotazníky, protože respondenti uvedli více než 3 odpovědi.*

1. Prosíme, ohodnoťte spolupráci s Městským úřadem Česká Skalice z hlediska podnikání ve městě

(známky jako ve škole: 1 = výborná, 5 = nedostatečná)

- 1 – 1x
- 2
- 3 – 5x
- 4 – 1x
- 5 – 2x
- Nevím

Průměrná známka: 3,33

2. Prosíme, ohodnoťte spolupráci se zastupiteli města z hlediska podnikání

(známky jako ve škole: 1 = výborná, 5 = nedostatečná)

- 1 – 1x
- 2
- 3 – 2x
- 4 – 2x
- 5 – 2x
- nevím – 2x

Průměrná známka: 3,57

3. Cítíte se být dostatečně informován/a o dění ve městě týkající se podnikání?

- ano – 3x
- ne, vypište, jaké informace postrádáte: - 3x
 - Žádné informace se podnikání netýkají
 - Veškeré
 - Nerozumím otázce! Co to je „dění ve městě týkající se podnikání“?
- nevím – 1x

4. Pokud jste na otázku č. 1 a č. 2 odpověděli hodnocením 3, 4 nebo 5, prosíme, vypište, co byste navrhovali ke zlepšení spolupráce

- Zmiňované vakuum mezi podnikateli a MěÚ
- Viz zápisy o komunikaci, zrušit vakuum
- Vstřícnost
- Město v rámci svých pravomocí vytváří podmínky pro podnikání

5. Čím by se Česká Skalice měla podle Vašeho názoru v budoucnu stát?

(vyberte maximálně 3 odpovědi):

Charakteristiky města jsou dále seřazeny dle počtu odpovědí sestupně:

- městem s dostatkem pracovních příležitostí a zdravým podnikatelským prostředím – 4x
- městem cestovního ruchu – 4x
- čistým městem s dostatkem zeleně a kvalitním životním prostředím – 3x
- klidným městem pro příjemné bydlení – 1x



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



Česká
Skalice

- městem sportu, kultury a volnočasových aktivit – 1x
- městem s možností kvalitního vzdělávání – 1x
- městem s bohatým společenským životem – 1x
- městem s dostatkem obchodů a kvalitními službami
- městem otevřeným pro nové obyvatele
- bezpečným městem
- jiný, vypište:
- nevím

Výstupy setkání budou předány Řídící skupině jako jeden z podkladů pro stanovení VIZE rozvoje města a dále pracovním skupinám, které budou ustanoveny pro vybrané klíčové oblasti rozvoje města. Tyto skupiny budou navrhovat konkrétní kroky, které povedou k dosažení stanovené VIZE.

Informace o průběhu zpracování Strategického plánu jsou k dispozici na webových stránkách města <http://www.ceskaskalice.cz/> pod odkazem „Česká Skalice 2030“ nebo u koordinátora projektu, pana Jiřího Kmoníčka, kontakt 607 966 379, strategie@ceskaskalice.cz.