



NÁZOROVÝ PRŮZKUM MEZI OBYVATELI ČESKÉ SKALICE

**na téma kvalita života ve městě
a další rozvoj města**

říjen 2013

Obsah

	strana
ÚVOD.....	2
I. Metodologie	2
II. Struktura dotázaného vzorku – aneb kdo nám odpověděl	4
II. Vztah občanů k městu – jeho hodnocení.....	6
IV. Čistota a životní prostředí ve městě.....	8
V. Doprava ve městě.....	13
VI. Život ve městě, volný čas, sport a kultura	15
VII. Bezpečnost ve městě	21
VIII. Další rozvoj města	24
IX. Práce radnice a zapojení občanů do veřejného dění.....	27
XII. Shrnutí.....	29

Poznámky pro čtenáře:

- a) Na následujících stránkách pracujeme s velkým množstvím grafů a tabulek. U každého grafu či tabulky je uvedeno číslo N , které představuje počet respondentů, kteří odpověděli na danou otázku. Např. $N = 707$, na otázku odpovídalo 707 respondentů. Je naprosto přirozené, že ne každý respondent odpověděl na všechny otázky. V textu se ne vždy k počtu respondentů, kteří na danou otázku odpověděli, vracíme. Doporučujeme čtenářům, aby pečlivě sledovali údaje o počtu respondentů u každé tabulky či grafu, kteří na danou otázku odpověděli.
- b) U většiny otázek mohli respondenti vybrat více než jednu odpověď. Uváděná procenta se ale vztahují k počtu respondentů odpovídajících na danou otázku. Součet těchto procent je proto vyšší než 100%.
- c) Není-li uvedeno jinak, v tabulkách jsou procentuální podíly respondentů, kteří jednotlivé varianty a výpovědi uvedli. Procentuální podíly jsou vztaženy k počtu respondentů, kteří odpovídali na danou otázku.

ÚVOD

Náborový průzkum realizovalo město Česká Skalice jako součást širšího projektu - zpracování Strategického plánu rozvoje „Česká Skalice 2030“, který byl zahájen v srpnu 2013.

Hlavním smyslem tohoto šetření bylo zapojit obyvatele města do věcí veřejných, dát obyvatelům České Skalice prostor pro vyjádření vlastního názoru a postoje k dalšímu rozvoji města a získané informace a názory zohlednit při další diskusi o rozvoji a směřování města a při tvorbě Strategického plánu rozvoje České Skalice.

I. Metodologie

Náborový průzkum mezi obyvateli České Skalice probíhal v září a říjnu 2013. Obyvatelé města byli osloveni prostřednictvím tištěného dotazníku, který byl distribuován do všech domácností v České Skalici a jejích částech.

Obsahovou náplň dotazníku spoluvytvářeli členové komise pro zpracování Strategického plánu. Z diskuse Komise vyplynula aktuální témata a problémy, ke kterým je vhodné získat názory a postřehy obyvatel města.

Cílem náborového průzkumu bylo zjistit postoje obyvatel České Skalice k současné situaci ve městě, a to z několika hledisek: spokojenost se stávajícím stavem ve městě, vytipování aktuálních problémů v různých oblastech fungování města a nastínění potřeby a formy komunikace mezi radnicí a občany. Rovněž byly zjišťovány názory občanů na další rozvoj města, jakým směrem by se mělo město rozvíjet a co je třeba pro další rozvoj České Skalice zajistit a podpořit.

Náborový průzkum měl anketní charakter, což znamená, že:

- Dotazník byl distribuován do všech domácností. Další volné výtisky byly k dispozici na Městském úřadě, ve školní restauraci Eurest, v obchodě Verner v Malé Skalici, v Hospodě Na Ruchadle v Zájezdu, v Hotelu Holzbecher ve Zličí a v Regionálním informačním centru. Dotazník bylo také možné vyplnit elektronicky, odkaz byl umístěn na webové stránce www.ceskaskalice.cz a na Facebooku města Česká Skalice. Občané vhazovali vyplněné dotazníky do sběrných boxů umístěných na stejných místech, kde byly k dispozici i volné dotazníky.
- Rozhodnutí vyplnit a odevzdat dotazník bylo na uvážení každého občana.
- S ohledem na výše uvedené nelze tento průzkum vydávat za reprezentativní - vzorek respondentů, kteří se do dotazování zapojili, není reprezentativním vzorkem obyvatel města. Můžeme ale tvrdit, že každý dostal stejnou možnost účastnit se dotazníkové akce, každý byl informován, a to hned z několika různých zdrojů a předpokládáme tak, že získané odpovědi představují názory aktivních a zainteresovaných obyvatel města, kterým není život a dění ve městě a budoucnost České Skalice lhostejná.
- Dotazování bylo anonymní. Součástí dotazníku byla oddělitelná návratka, kde mohl respondent zanechat svůj kontakt pro další komunikaci ze strany radnice.

V následujícím materiálu jsme pracovali se **707 vyplněnými dotazníky**.

112 dotazníků (tedy 16% sebraných dotazníků) bylo vyplněno prostřednictvím internetu.

Pokud bychom porovnali obě skupiny respondentů, je patrné, že tištěný dotazník preferovali starší občané (nad 56 let) a penzisté/senioři.

Elektronickou verzi dotazníku si častěji vybírali studenti, respondenti ve věku 19 – 35 let a respondenti s úplným středním a vyšším vzděláním.

Co se týče nejmladších respondentů (pod 18 let), ti vyplňovali rovněž tištěnou verzi dotazníku, který byl distribuován prostřednictvím školy.

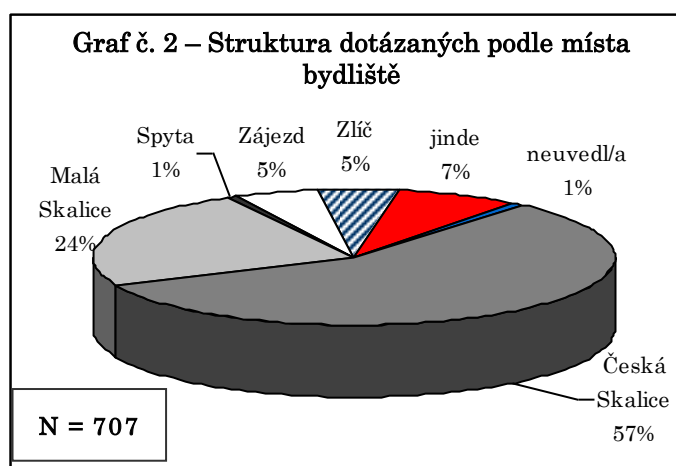
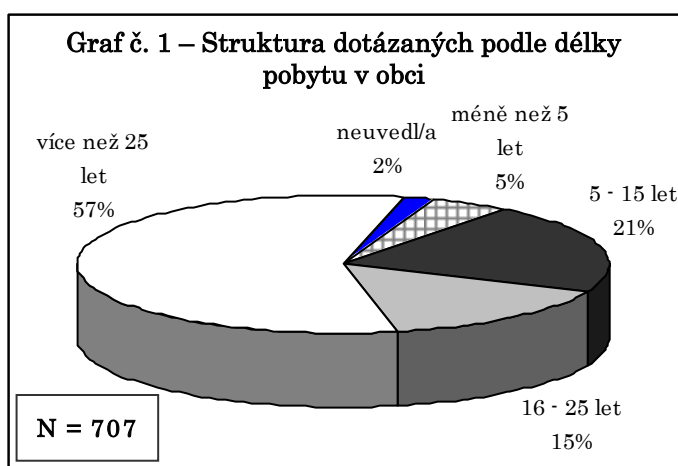
V roce 2012 žilo v České Skalici 5 178 trvale hlášených obyvatel (údaje ČSÚ – MOS, 2013). Obyvatel starších 15-ti let žije v České Skalici 4 459. Dotazník byl určen právě obyvatelům města starším 15-ti let, vzhledem k jejich počtu je návratnost dotazníků téměř pětina (16%). **Návratnost** v tomto průzkumu anketního charakteru můžeme považovat za **velmi dobrý výsledek**.

II. Struktura dotázaného vzorku – aneb kdo nám odpověděl

Podarilo se nám získat názory a informace od **707 respondentů** – obyvatel České Skalice. S těmi jsme dále pracovali. Pojdme si nejprve blíže představit náš vzorek respondentů - kdo se do průzkumu zapojil.

Více než polovinu dotázaných obyvatel můžeme považovat za **starousedlíky**, protože v České Skalici žijí již déle než 25 let. Situaci ve městě velmi dobře znají a mohou srovnávat, jak se v průběhu let měnila a vyvíjela. Lidé žijící ve městě 16 – 25 let tvoří téměř pětinu dotázaného vzorku obyvatel. I ti už mají bohaté zkušenosti a možnosti srovnávat. Podíl těch, kteří ve městě žijí 5 – 15 let představuje další téměř pětinu vzorku. A podíl nově příchozích obyvatel města (žijících v České Skalici méně než 5 let) tvoří jen zlomek vzorku (5%).

Více než polovina obyvatel, kteří se zapojili do průzkumu, žije v České Skalici, čtvrtina žije v Malé Skalici. Místní části Spyta, Zájezd a Zlíč jsou zastoupeny jen okrajově. Viz mapka.



Obr. č. 1 – Mapka- bydliště respondentů

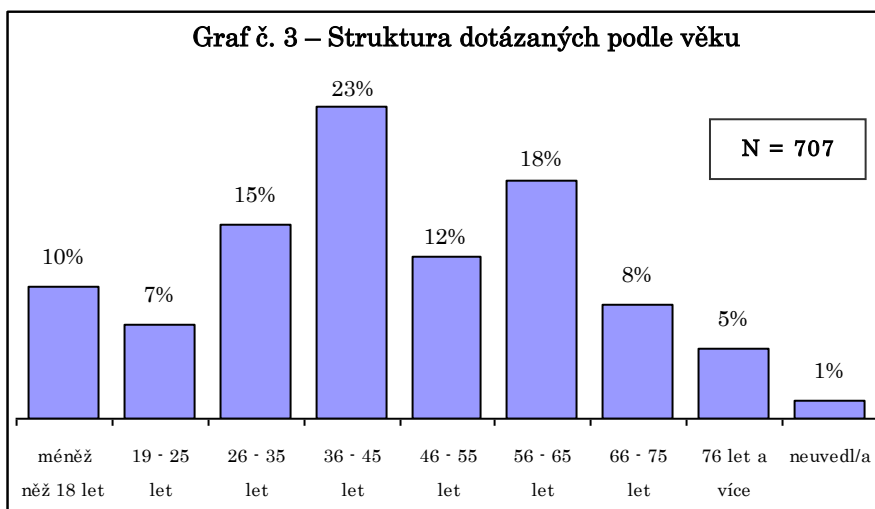


Podle sledovaných sociodemografických ukazatelů je vzorek respondentů následující: Z hlediska pohlaví tvoří ženy 55% dotázaného vzorku a muži 39%, zbývající podíl respondentů (6%) na otázku neodpověděl. Dle údajů ČSÚ je ve městě podíl mužů 48% a žen 52%. Obvykle se setkáváme s větším zapojením žen do podobného typu dotazování, stejně jako v případě průzkumu v České Skalici.

Podívejme se na respondenty z hlediska **věku**. Dotazník byl určen obyvatelům města už ve věku od 15-ti let, tyto velmi mladé respondenty tvoří desetinu vzorku. Jejich zapojení do průzkumu je nadprůměrné s ohledem na podíl mládeže žijící ve městě. Respondenti ve věku do 45-ti let tvoří téměř polovinu vzorku. Téměř třetinu lidí ve věku 46 – 65 let. Senioři ve věku nad 65 let tvoří o něco více než desetinu vzorku (13%).

S věkovou strukturou dotázaných je obvykle spojena i jejich **ekonomická**

aktivita. Více než polovina dotázaných je ekonomicky aktivních, ať již jsou zaměstnanci či podnikatelé (54%). Více než desetinu představují studenti (14%). Jednou pětinou jsou zastoupeni důchodci. Ostatní jsou zastoupeni jen okrajově. Struktura dotázaných podle ekonomické aktivity téměř odpovídá skutečnému rozdělení obyvatel v České Skalici.



Tab. č. 1 - Struktura dotázaných podle soc. postavení

složení domácnosti	podíl respondentů
oba rodiče s dítětem (dětmi)	41%
manželé žijící v domácnosti bez dětí	23%
vícegenerační domácnost	13%
jednotlivec	10%
jeden rodič s dítětem (dětmi)	8%
jiný typ	3%
neuveď/a	2%

N = 707

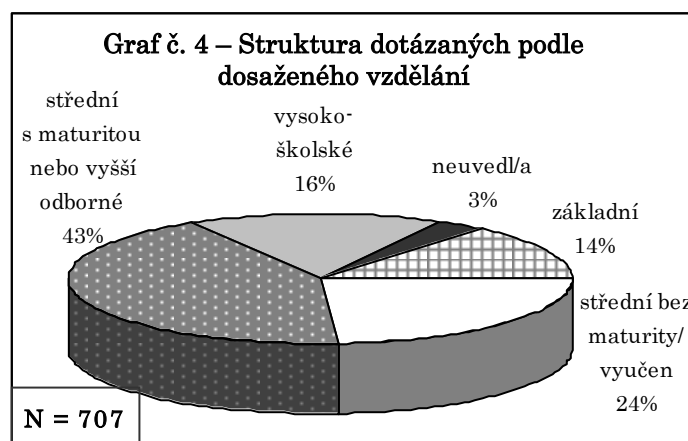
Tab. č. 2 - Struktura dotázaných podle složení domácnosti

zaměstnání/sociální postavení	podíl respondentů
pracující/zaměstnanec	46%
důchodce/důchodkyně	20%
student/ka	14%
podnikatel/ka	8%
nezaměstnaný/á	4%
v domácnosti	3%
v invalidním důchodu/práce neschopný	2%
neuveď/a	3%

N = 707

Podle složení domácnosti máme zastoupeny všechny typy, dominují rodiny s dětmi (ať již úplné, nebo neúplné) - tvoří polovinu vzorku. Domácnosti (již) bez dětí jsou zastoupeny čtvrtinou. Cca desetinu představují zástupci vícegeneračních rodin.

Obyvatelé České Skalice s úplným středním vzděláním a s vysokoškolským vzděláním se zapojili aktivněji, jejich podíl ve vzorku je vyšší než je podíl takto vzdělaných obyvatel v obci. Naopak podíl respondentů se středním vzděláním bez maturity je ve vzorku nižší právě ve prospěch respondentů s vyšším vzděláním. Respondenti s úplným středním vzděláním jsou dva z pěti a respondent s vysokoškolským diplomem je téměř každý pátý.

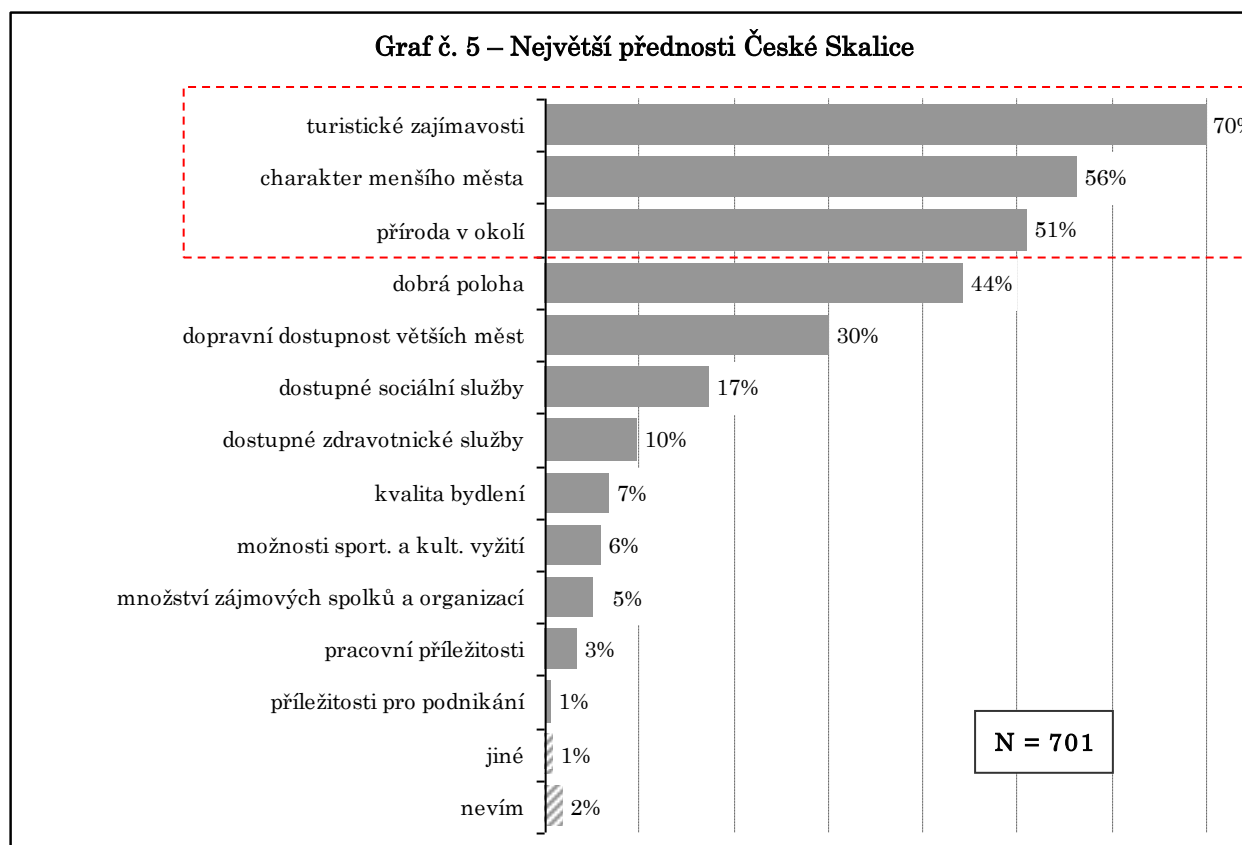


II. Vztah občanů k městu – jeho hodnocení

Podívejme se, jak hodnotí dotázaní obyvatelé České Skalice své město a jaký k němu mají vztah.

V úvodu dotazování respondenti dostali prostor pro zhodnocení předností a také nedostatků města, kde žijí. Nejprve se dotázaní zamýšleli nad přednostmi města. Co jim Česká Skalice nabízí pro příjemné žití. Mohli uvést až tři pozitiva. Dotázaní obyvatelé města nejčastěji vnímají jako pozitivum **turistické zajímavosti a cíle** – sedm z deseti. Dalším zajímavým bonusem je **charakter a klid menšího města**, což si pochvaluje více než polovina respondentů. A do třetice si polovina dotázaných užívá **přírodu v okolí města**.

Více než dva z pěti dotázaných oceňuje dobrou polohu města (na trase Praha – Hradec Králové a dále do Polska). Třetina vítá dobrou dopravní dostupnost větších měst. Pětina vnímá jako pozitivum dostupnost sociálních služeb ve městě a desetina dostupnost zdravotnických služeb. Ostatní možné přednosti zůstaly na dolních příčkách pomyslného žebříčku, viz graf.



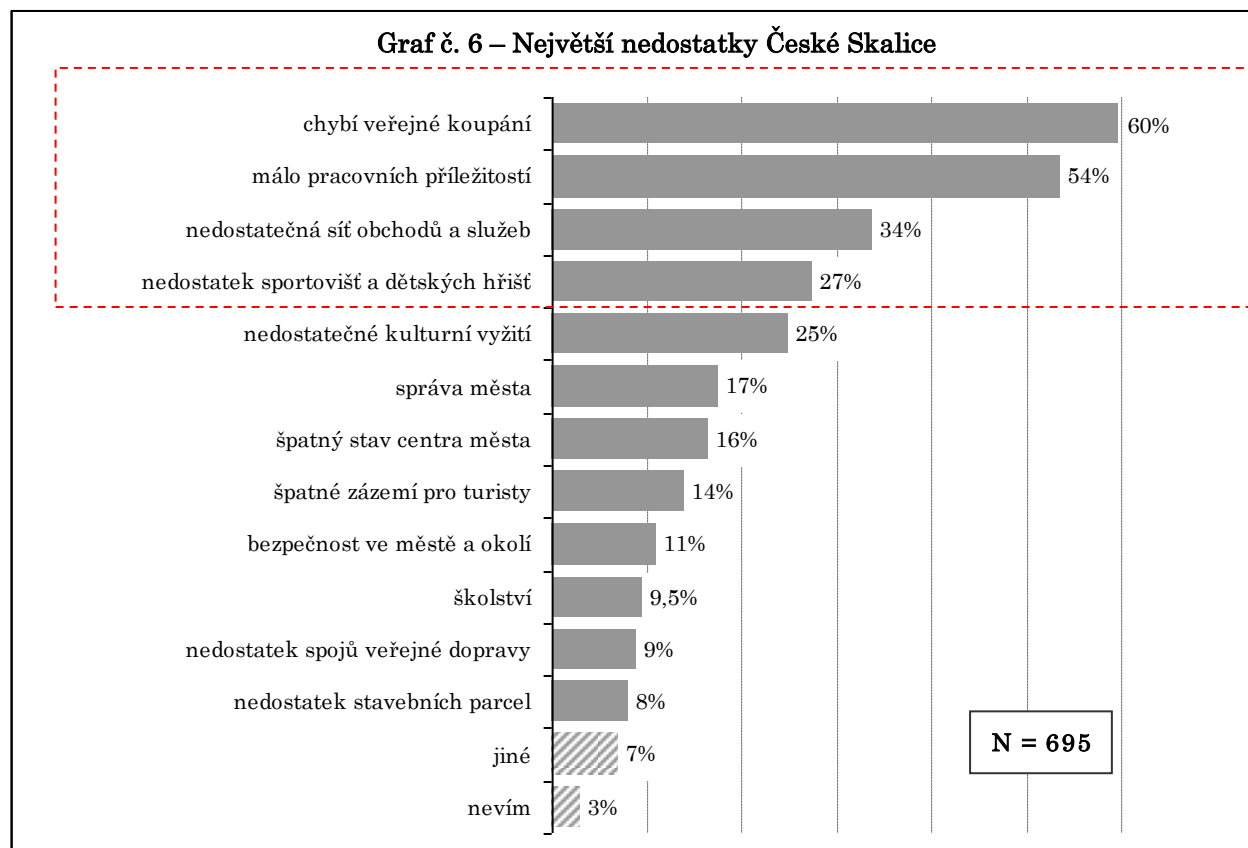
Oceňování turistických zajímavostí a přírody v okolí jde napříč celým spektrem respondentů, sledované socio-demografické ukazatelé tu nehrají významnou roli.

Se stupněm vzdělání respondentů roste i pozitivní hodnocení klidného charakteru města. Klidu maloměsta si více než ostatní cení respondenti ve věku 46 – 65 let. Dále pak penzisté a manžele/partneři žijící již bez dětí.

A co obyvatelé České Skalice trápí, co jim stěžuje život ve městě? Podívejme se na **čtyři hlavní nedostatky**: nejvíce respondentům **chybí veřejné koupání** (bazén či přírodní koupaliště), stěžují si téměř dva ze tří. Dalším vážným problémem je **málo pracovních příležitostí** – tento problém trápí více než polovinu respondentů. Třetina dotázaných není spokojena se **sítí obchodů a služeb**, kterou hodnotí jako nedostatečnou. Čtvrtina dotázaných si

stěžuje na **nedostatek sportovišť a dětských hřišť** a na jejich vybavení. **Kulturní vyžití** je také vnímáno jako nedostatečné a jen těsně se dělí o čtvrtou příčku se sportovním zázemím.

Další negativa viz následující graf.



Téměř desetina dotázaných si hned na úvod hodnocení života ve městě vybavila spontánně i **další negativa**. Tito respondenti si nejčastěji postěžovali na stav chodníků, na nedostatek cyklostezek a také na nevyužití potenciálu vodního díla Rozkoš. Ostatní respondenti jednotlivě opakovali jinými slovy problémy resp. negativa již uvedená v grafu.

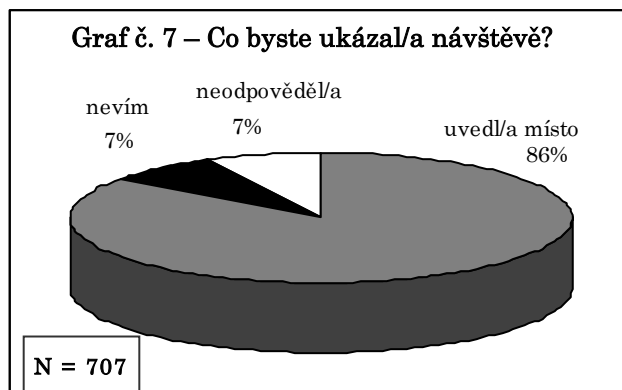
Možnost veřejného koupání postrádají o něco častěji ženy oproti mužům. Dále pak studenti a penzisté.

Na nedostatek pracovních příležitostí častěji než ostatní poukazují respondenti s neúplným středním vzděláním, respondenti ve věku 46 – 55 let.

Na nedostatečnou síť obchodů a služeb si častěji stěžují ženy oproti mužům a respondenti, kteří žijí ve městě 5 – 15 let. Nejkritičtější vůči nákupním možnostem ve městě jsou respondenti ve věku do 18-ti let.

Již úvodem zaznělo, že turistické zajímavosti a přítomnost památek ve městě a okolí vnímá jako pozitivum České Skalice sedm z deseti dotázaných. Můžeme se ještě blíže podívat, nakolik jsou obyvatelé České Skalice na své město hrdí. **Vztah obyvatel k jejich městu** lze dobře vysledovat prostřednictvím otázky: Co by dotázaní ukázali návštěvě, která ještě v České Skalici nebyla? Kam by jí vzali? Odpovědi odhalí, zda mají co ukázat návštěvníkům města, zda mají pocit, že je čím se pochlubit.

Necelá desetina dotázaných obyvatel České Skalice uvedla, že neví, kam by vzali případnou návštěvu, co by jí ukázali, čím by se pochlubili. Necelá desetina obyvatel na otázku vůbec neodpověděla. Tedy celkově jen méně než pětina dotázaných moc hrlosti na své město neprojevila. Naopak téměř devět dotázaných z deseti navrhovalo a vymýšlelo cíle pro „svou“ návštěvu.



Jednoznačně **nejatraktivnějším cílem** je podle dotázaných obyvatel České Skalice **Babiččino údolí a Ratibořice se zámekem**, dosažení tohoto cíle by respondenti často spojili s procházkou např. přes bažantnici.

Třetina dotázaných by návštěvě představila některou ze zajímavostí přímo ve městě (Barunčinu školu, Muzeum Boženy Němcové apod.).

Více než desetina dotázaných by se pochlubila vodním dílem Rozkoš, jeho okolím a možnostmi, které skýtá.

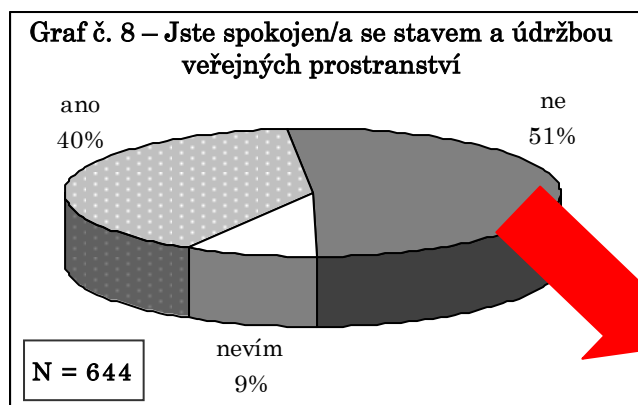
Tabulka č. 3 - Kam vzít návštěvu

Konkrétní místo/lokality	podíl respondentů
Ratibořice a Babiččino údolí	97%
Rozkoš	15%
Muzeum Boženy Němcové	11%
Barunčina škola	8%
příroda v okolí	6%
centrum města	3%
památky ve městě	2%
Kostel Nanebevzetí Panny Marie	2%
restaurace (Sokolovna, Ronox, Babiččina zahrádka apod.)	2%
Textilní muzeum	2%
Vila Čerych	2%
Nové Město n. M. (zámek)	2%
jiné (vzdálenější cíle)	2%

N = 602

IV. Čistota a životní prostředí ve městě

Veřejná prostranství jsou široký pojem zahrnující ulice a náměstí, parky, hřiště i různé nevyužité plochy ve městě. Jsou přístupná každému bez omezení. Veřejná prostranství velmi významně ovlivňují kvalitu života ve městě. Pokud jejich stav není v pořádku, pokud jsou některá prostranství zanedbaná, nebo nevyužitá, pohled na město či obec se pak stává negativním.



Mezi dotázanými obyvateli České Skalice **mírně převládá** podíl těch, kteří **nejsou** se stavem a údržbou veřejných prostranství **spokojeni** – polovina z nich.

Dva z pěti dotázaných naopak žádné problémy ohledně veřejných prostranství nepocítují. Desetina respondentů se k problematice veřejných prostranství nevyjádřila.

S veřejnými prostranstvími jsou nejčastěji nespokojeni respondenti ve věku 36 – 45 let, respondenti s vysokoškolským vzděláním a ženy.

Nejfrekventovanějším problémem dle názoru respondentů, kteří nejsou spokojeni, je **nedostatek relaxačních míst** ve městě (s lavičkami a dalším mobiliářem), těsně následován **zimní držbou vozovek a chodníků** (uvádí více než polovina, resp. polovina z nich). Dalšími problémy, zmiňovanými s mírným odstupem jsou: **úklid veřejných prostranství** – za nedostatečný jej považují téměř dva z pěti nespokojených respondentů; stav chodníků a vozovek se nelíbí třetině respondentů a péče a obnova veřejné zeleně, které hodnotí jako nedostatečné čtvrtina nespokojených respondentů. Téměř pětina nespokojených respondentů hodnotí množství zeleně ve městě jako nedostatečné. Desetina si stěžuje na nedostatečný odvoz komunálního a tříděného odpadu. Zlomek nespokojených respondentů poukazuje na nedostatek odpadkových košů v ulicích.

Téměř desetina respondentů nespokojených se stavem veřejných prostranství spontánně uvedla i **další problémy**. Nejfrekventovanějším z nich jsou neuklizené psí exkrementy po městě. Dále kritika míří k Technickým službám, respondenti poukazují na nedostatečnou péči o městský mobiliář, na stav parkoviště na náměstí, na autobusové zastávky na náměstí, na městský park.

Jen málo dotázaných obyvatel České Skalice se neobává o životní prostředí ve městě (méně než desetina). Jaké jsou tedy největší **hrozby pro životní prostředí**? Hlavní problém spatřují respondenti v **nedostatečné péči o vodní dílo Rozkoš** – cca polovina z nich. Dále své obavy spojují s ovzduším ve městě – třetina dotázaných vidí jako problém **vytápění domácností tuhými palivy** a stejný podíl respondentů považuje za hrozbu **spalování odpadů na zahradách**. Každý pátý respondent se obává, že kvalitu životního prostředí ohrožuje doprava ve městě.

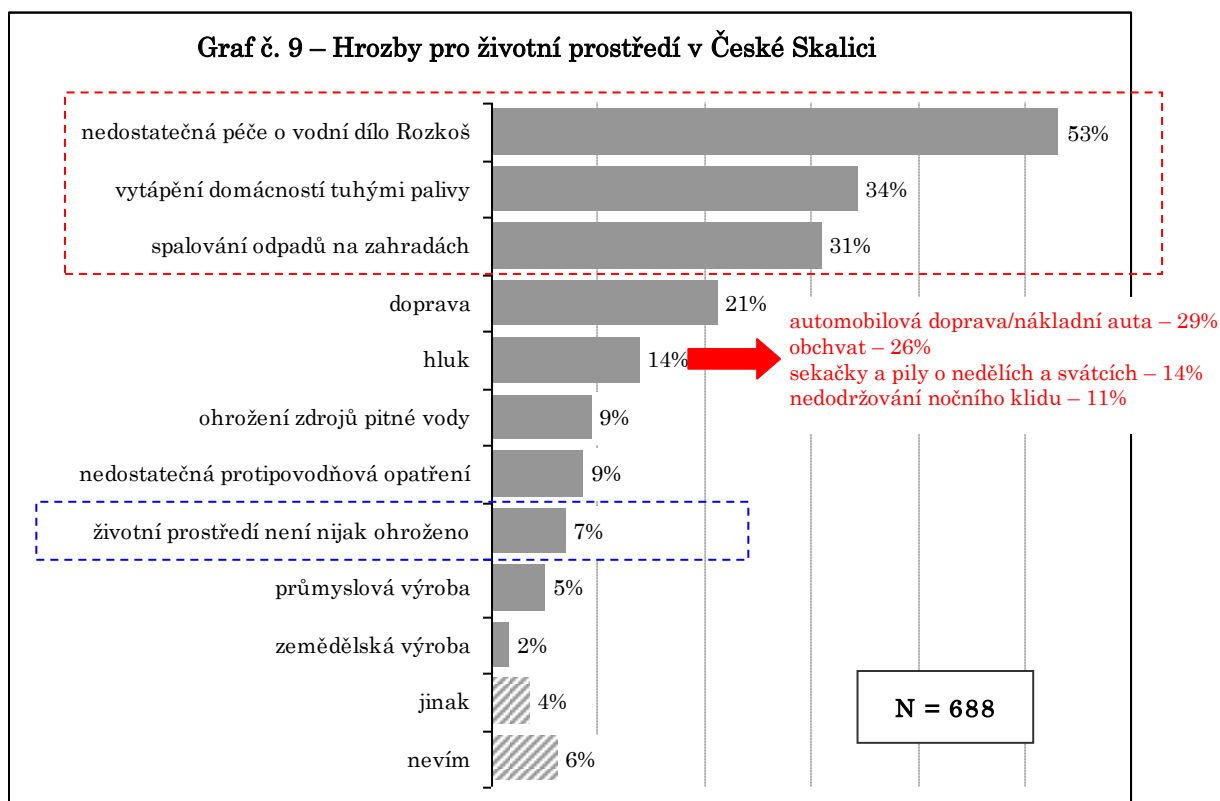
Dle názoru více než desetin respondentů životní prostředí zhoršuje **hluk**. Respondenti, kteří poukazují na hluk ve městě, také uváděli jeho zdroje: více než polovina z nich vidí příčinu v **dopravě** – přímo ve městě a na obchvatu, kde postrádají protihluková opatření.

Desetina poukazuje na ohrožení zdrojů pitné vody a na nedostatečná protipovodňová opatření. Průmyslové a zemědělské výroby v souvislosti s kvalitou životního prostředí se obává jen zlomek dotázaných.

Tab. č. 4 - Problémy se stavem a údržbou veřejných prostranství

konkrétní problém	podíl respondentů
nedostatek relaxačních míst	55%
zimní údržba chodníků a vozovek	50%
úklid veřejných prostranství	37%
stav chodníků a vozovek	30%
nedostatečná péče a obnova veřejné zeleně	23%
málo zeleně	16%
nedostatečný odvoz odpadu	10%
málo odpadkových košů v ulicích	5%
jiné	9%

N = 328



Závěrem této kapitoly se podíváme blíže na **centrum České Skalice**. Jak centrum města dotázaní obyvatelé vnímají, resp. hodnotí. Zajímalo nás, co obyvatelům v centru města **vadí**, co se jim nelíbí. A také co v centru města **postrádají**.

Respondenti měli možnost formou otevřené otázky uvést svými slovy, co jim v centru města vadí. Této možnosti využily téměř dvě třetiny respondentů (62%).

Téměř polovina výtek vůči centru města se týkala **Husova náměstí**: náměstí neslouží jako veřejný prostor pro setkávání lidí, není bezpečné, je nepřehledné a nevzhledné, láká k pobývání problémové osoby a osoby nevhodně se chovající. Náměstí slouží spíše jako parkoviště a autobusové nádraží.

V centru je velké množství **barů, heren a non-stop podniků**, kde se setkávají často problémoví lidé a svým chováním odrazují či obtěžují běžné občany, kteří se sem vydají, či žijí v centru, nemluvě o negativním vlivu na chování mladých lidí. Dalším problémem je nevyřešené parkování v centru České Skalice. Další viz následující tabulka.

Tabulka č. 5 – Co vadí respondentům v centru města

Konkrétní problém	počet respondentů	podíl respondentů
náměstí		
celkový stav a neutěšený vzhled náměstí (dlažba, cesta kolem kašny, okolí kašny, stav parku, nevábny vzhled historických budov...)	62	14%
kouření, alkohol a drogy na veřejnosti (narkomani, opilci, vandalové – často u kašny)	54	12%
doprava a parkování na náměstí (náměstí je parkoviště, náměstím prochází hlavní silnice)	31	7%
špatný stav parkoviště (propadlá stání, díry apod.)	25	6%
stav staré radnice	18	4%

širší centrum	autobusové nádraží na náměstí	13	3%
	bary, herny, hospody, non-stop podniky	60	14%
	nevřešené parkování v centru	45	10%
	nepořádek v centru - chybí úklid (odpadky, nedopalky, psí exkrementy, špína)	33	8%
	špatný stav chodníků	22	5%
	množství vietnamských obchodů X chybí obchody s tradičním a zajímavým sortimentem	20	5%
	nevzhledné, neutěšené centrum, špatná celková vize	15	3%
	hustý silniční provoz/nákladní doprava	15	3%
	neudržované domy/zašlé fasády, nevzhledné domy a budovy, stav budov	15	3%
	málo zeleně na veřejném prostranství/stav a údržba zeleně	13	3%
	stav chodníků a přechody pro chodce	12	3%
	chybí kvalitní restaurace, kavárny, možnost posezení	11	3%
	Penny market neměl být v centru (nevzhledné okolí)	7	2%
	stav městského mobiliáře (lavičky, WC, koše apod.)	6	1%
	kvalita trhů (prostředí a sortiment)	6	1%
	nevyužité prostory, prostranství, proluky ve výstavbě	5	1%
	špatný stav vozovek	4	1%
	chybí bezbariérový přístup do některých obchodů, institucí, k lékařům	3	1%
nedostatek dětských hřišť a sportovišť	2	0,5%	
nepřítomnost a netečnost městské policie i Polici ČR (nežádoucí situace vznikající v centru)	2	0,5%	

N = 437

Stejně tak mohli respondenti stručně vypsát, co jim **v centru** České Skalice **chybí**. Více než **polovina respondentů** (58%) této možnosti využila.

Největší poptávka je po kvalitních restauracích a síti rozmanitých obchodů s kvalitním sortimentem, po kavárnách a podobných podnicích vhodných k posezení a setkávání. Další viz tabulka.

Tabulka č. 6 – Co chybí respondentům v centru města

co v centru chybí	počet respondentů	podíl respondentů
dobré/kvalitní restaurace	55	13%
dostatek obchodů s potřebným, kvalitním a zajímavým sortimentem	53	13%
kavárna/cukrárna/čajovna (se zahrádkou, dětským koutkem, vhodná pro studenty)	40	10%
kino	35	9%
klidová zelená upravená zóna pro relaxaci a posezení (pro matky s dětmi, seniory, návštěvníky města apod.)	30	7%
centrální parkoviště/dostatek parkovacích míst	27	7%
kulturní zařízení (nabídka kulturního vyžití - divadlo, taneční, výstavy, diskotéka, klub atd.)	26	6%
park (větší, více zeleně, vybaven mobiliářem i možnostmi hraní pro děti)	23	6%
náměstí jako místo odpočinku a setkávání (příjemný a upravený prostor se zelení)	21	5%
hotel s kvalitní restaurací/penzion/možnosti ubytování	19	5%
více zeleně	17	4%
kvalitní mobiliář (lavičky, odpadkové koše, sáčky na psí exkrementy, stojany na kola...)	17	4%

veřejné WC	15	4%
dětská hřiště (nebo sportoviště)	14	3%
bazén/veřejné koupaliště	13	3%
čistota a pořádek	8	2%
přechody pro chodce	7	2%
lepší práce policie	7	2%
nabídka služeb (čistírna, pekárna, bankomat, mandl	6	1%
opravené chodníky/udržované chodníky	6	1%
skate park	5	1%
lepší trhy/tržnice	5	1%
barevnost, pestrost, květiny	4	1%
kvalitní občerstvení	4	1%
sportovní vyžití (např. bowling)	4	1%
využití staré radnice	4	1%
letní zahrádky	3	1%
wifi	3	1%
bezbariérovost - nájezdy na chodníky, vstup do obchodů, zvýšená nástupiště	3	1%
pěší zóna	3	1%

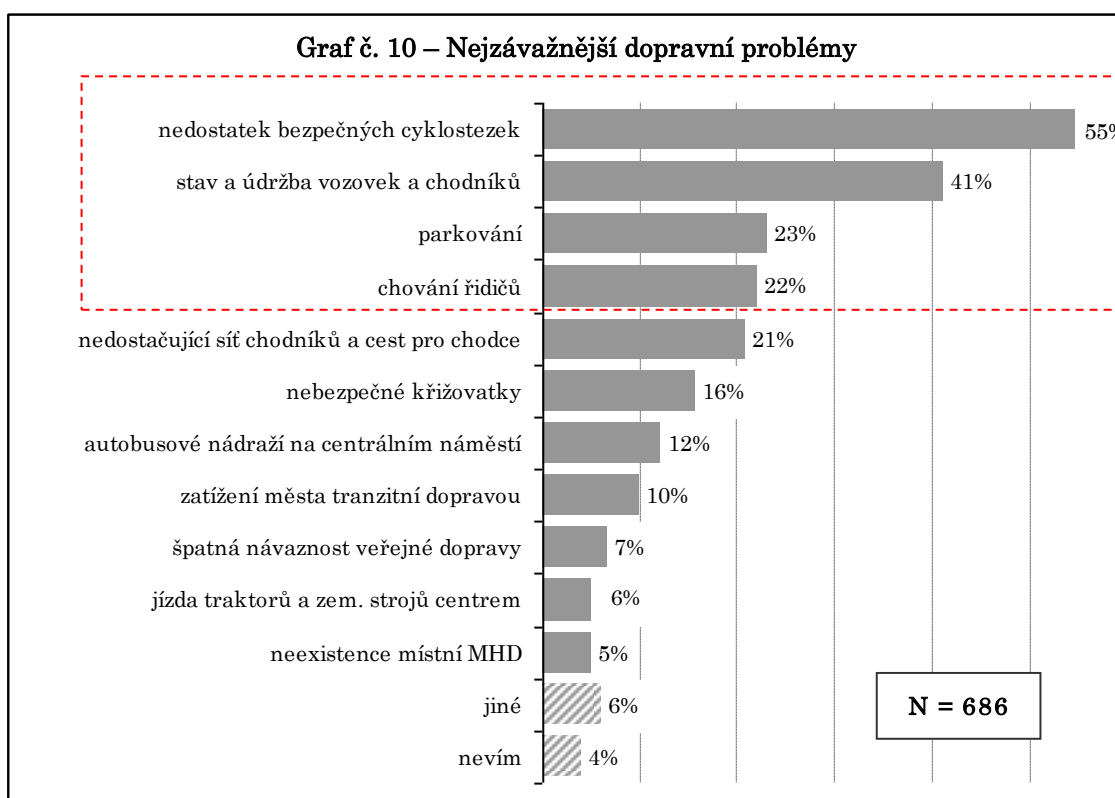
N = 409

V. Doprava ve městě

Doprava je jednou z klíčových oblastí života ve městě. Dopravní situace obvykle není ideální a pojí se s ní nejrůznější problémy.

Dotázaní obyvatelé České Skalice vybírali z předloženého přehledu možných problémů snoubících se s dopravou ve městě. Jako nejzávažnější vnímají: **nedostatek bezpečných cyklostezek** (více než polovina) a **stav a údržbu vozovek a chodníků** (dva z pěti). Dalším problémem (dle čtvrtiny respondentů) je parkování, které ještě dále v textu budeme specifikovat. Problémy způsobují také nezodpovědní řidiči, kteří nedodržují předpisy, uvedli cca dva respondenti z pěti.

Město není vnímáno jako příliš přátelské vůči chodcům, každý pátý respondent si stěžuje na nedostatečnou síť bezpečných chodníků a cest pro chodce. Další viz graf č. 10.



Bezpečné cyklostezky nejčastěji postrádají respondenti ve věku do 25 let a ve věku 36 – 45 let, rodiče s dětmi a studenti.

Téměř čtvrtina respondentů poukazuje na **problémy s parkováním**. Na parkování se dívají z různých úhlů pohledu – někteří mají problém s tím, že nemohou zaparkovat tam, kde potřebují, či chtějí. Jiní naopak kritizují množství parkujících aut, která mnohdy překáží ve výhledu a pohybu chodcům, nebo jiným řidičům.

Největší problémy s parkováním jsou v **centru České Skalice**. Nejproblematictějším místem je **náměstí**: některým respondentům se nelíbí množství aut na náměstí, náměstí nevnímají jako centrum města pro lidi, ale jako velké parkoviště, jiní naopak mají problém s tím, že na náměstí potažmo v centru není kde zaparkovat.

Tab. č. 7 – Problémy s parkováním

konkrétní místo	počet respondentů
na náměstí	55
v centru města (např. před poštou, u školy, u zdravotního střediska)	36
Křenkova ulice	9
není dostatečný počet parkovacích míst pro obyvatele panelových domů a bytovek	9
ul. Palackého u Ronoxu a u provozovny Proma Reha (ulice Riegrova)	8
u potravin Verner	5
Jiřinková ulice	4
parkování na chodnících	3
ulice Na Kamenci	3
parkování v křižovatkách	2
ul. E. Beneše	2
v celé české Skalici	1
lokalita Pod Vinicí	1
u nádraží	1
u Penny	1
u muzea	1
ul. Boženy Němcové	1
v Nerudové na chodníku	1
v Ratibořicích	1

N = 138

Téměř pětina respondentů poukazuje na **nebezpečné, nepřehledné křižovatky**. Někteří respondenti blíže specifikovali a popsali, o jakou křižovatku se jedná. Z výpovědí vyplývá, že nejproblematičtější jsou křižovatky na obvodu města.

Tab. č. 8 – Nebezpečné křižovatky

konkrétní křižovatka	počet respondentů
křižovatka s obchvatem u Spyty (i další křižovatky na obchvatu)	64
křižovatka v ul. E. Beneše u Áčka (jak se jede na Říkov nebo do Malé Skalice)	15
křižovatka u restaurace Ronox	7
pod školou/u školy	3
pod „Masňákem“ směrem na Nové Město	3
u školek, křižovatka při výjezdu z parkoviště u školky B.Němcové	3
E. Beneše	2
křižovatka při výjezdu od panelových domů v Tyršově ulici	1
nebezpečná křižovatka v centru města	1
odbočka Hoříčky	1
ve Zlíči u Barunky	1
u Bojiště nad přejezdem při výjezdu od nádraží	1
u kurtů Žižkův kopec - nikdo nedodrží pravidlo pravé ruky	1
Č.Skalice -> Zlích	1

N = 86

Malý podíl respondentů (6%) uvedl ještě „jiné“ problémy spojené s dopravou. Nejčastěji se zmiňují o přechodech pro chodce, poukazují na jejich nedostatek, doporučují stávající přechody osvětlit a lépe označit.

Tab. č. 9 – Další problémy spojené s dopravou ve městě

konkrétní problém	počet respondentů
přechody pro chodce (na mostě, u radnice, u čerpací stanice, před poštou atd.)	11
chybí chodník do Zlíče	6
chování cyklistů (jízda v protisměru, po chodnících apod.)	3
tranzit nákladní (i osobní) dopravy okolo MŠ Křenkova (v zatáčce)	2
bezbariérovost resp. bariérovost ve městě (např. napojení chodníků)	2
přetížení silnice směr Zlích	2
chování chodců	1
Česká skalice - Nové Město n. M. - špatné spoje	1
zrušené přímé autobusové spoje do Prahy	1
chybí některé jízdny řady na zastávkách	1
katastrofální cesta do Ratibořic (Bažantnice)	1
není doprava k zámku	1
parkování kamionů v noci	1
Ratibořice nákladní doprava	1

N = 34

VI. Život ve městě, volný čas, sport a kultura

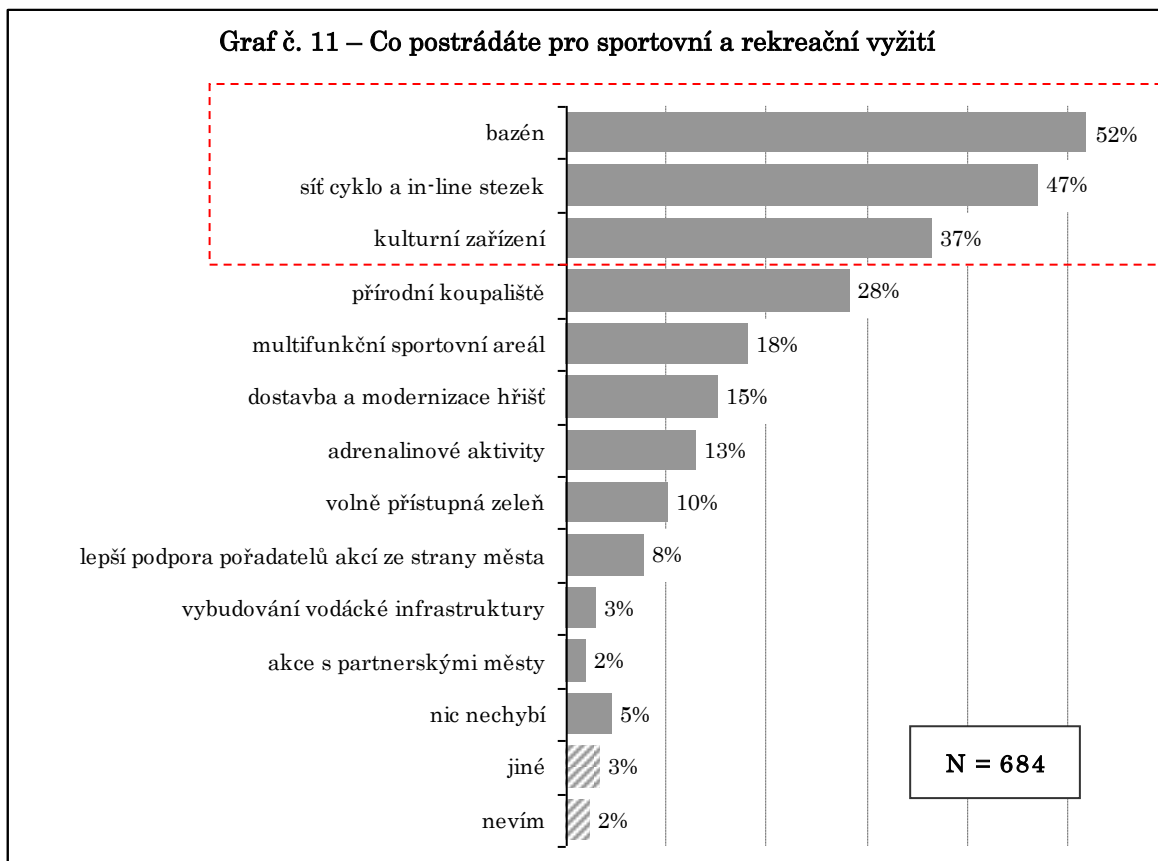
V této kapitole se podíváme, nakolik jsou dotázaní obyvatelé města spokojeni s možnostmi **trávení volného času, sportovního a společenského vyžití**. Podíváme se na **loajalitu s městem** a problémy, které by mohly občany přimět ke změně bydliště. Dále si všimneme **zdravotních a sociálních služeb, školství** a v neposlední řadě **nabídky obchodů a služeb** ve městě.

Co se týče sportování a rekreace ve městě, největší poptávka je po koupání, polovina dotázaných postrádá v České Skalici **bazén**. Téměř polovina dotázaných postrádá **síť cyklostezek vhodných i pro bruslaře**. Téměř dva z pěti dotázaných by uvítali ve městě **kulturní zařízení nabízející pestrý kulturní program** (aula, kino, divadlo, galerie, přednášky, koncerty apod.)

Více než čtvrtina dotázaných projevila zájem o **přírodní koupaliště**, téměř pětina postrádá **multifunkční sportovní areál**.

Další preference sportovních a rekreačních příležitostí viz graf na následující stránce.

Graf č. 11 – Co postrádáte pro sportovní a rekreační vyžití

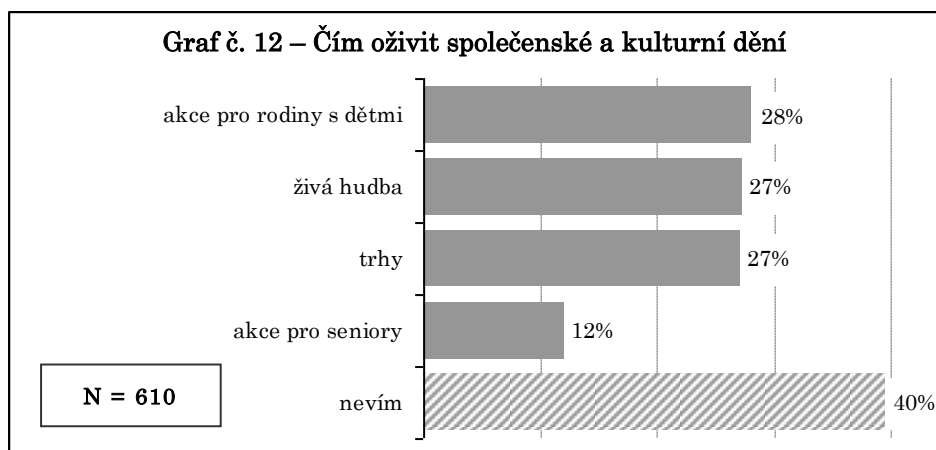


Bazén by uvítali ve městě všichni, socio-demografické ukazatele zde nehrají významnou roli. Jen starousedlíci projevili nadprůměrný zájem o bazén.

V rámci možnosti navrhnout „jiné“ možnosti pro sportovní a rekreační vyžití respondenti opět zopakovali, že je třeba myslet na děti a mládež, mít ve městě dostatek dětských hřišť.

Co se týče **oživení společenského a kulturního dění** ve městě, dva z pěti respondentů nedokázali říci, co by pomohlo, co by uvítali. Ostatní se stejnou intenzitou podporují pořádání akcí pro rodiny s dětmi, živou hudbu a pořádání trhů (farmářských, vánočních apod.).

Graf č. 12 – Čím oživit společenské a kulturní dění



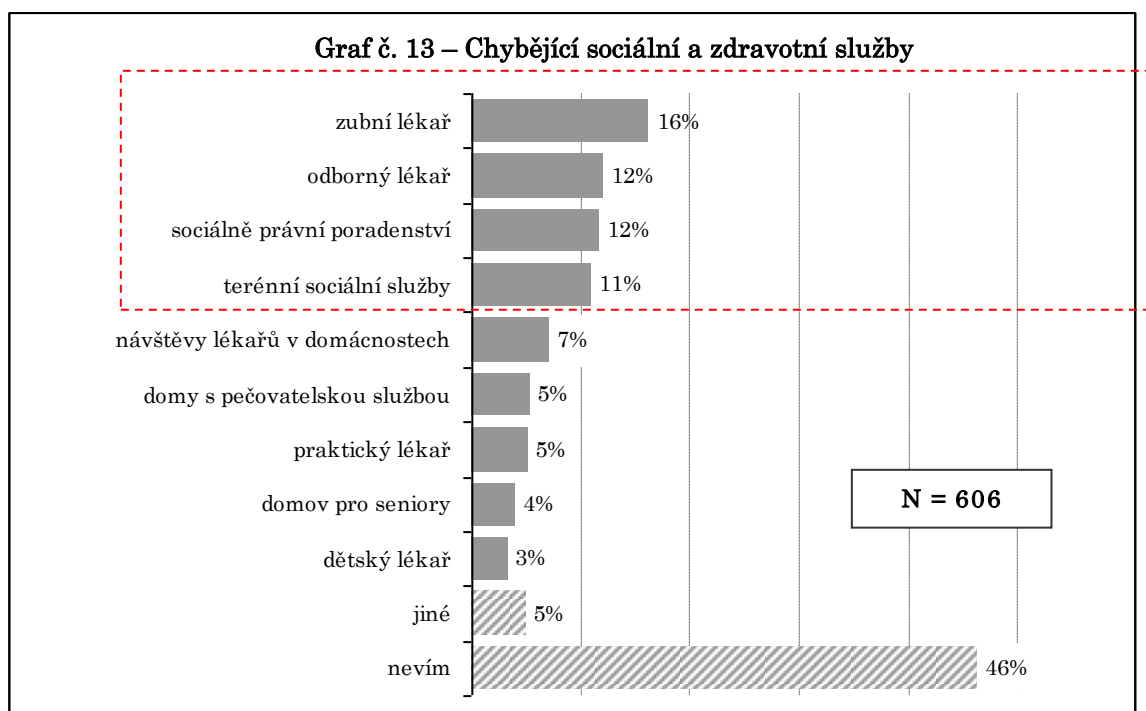
Pro inspiraci dalšímu plánování kulturních a společenských akcí ve městě někteří respondenti navrhovali konkrétní akce:

- **Rodiny s dětmi** mají v oblibě zábavné akce např. Drakiádu, Den dětí, karnevaly, poutě, cirkus (9 resp.), sportovní hry a soutěže (13 resp.), uvítali by divadlo pro rodinná představení (např. loutkové) (8 resp.), kino (6 resp.), organizované cyklovýlety (3 resp.).
- **Živá hudba** by měla být určena všem, resp. nejrozličnějším věkovým skupinám a tedy hudba různých žánrů, uvedli respondenti. Někteří byli konkrétnější: rocková hudba (14 resp.), plesy/taneční večery (10 resp.), dechovka (7 resp.), country a folk (10 resp.), festivaly (v ATC Rozkoš) (5 resp.), diskotéky (4 resp.).
- **Senioři** by uvítali akce, kde se mohou sejít, posedět, poslechnout si hudbu (6 resp.), besedy a přednášky (5 resp.), klub seniorů (4 resp.), taneční akce pro seniory (9 resp.), výlety a turistika (4 resp.).

Kvalitu života v obci také charakterizuje oblast **zdravotních a sociálních služeb** a jejich nabídka.

Na otázku, zda respondenti postrádají ve městě nějakou zdravotní či sociální službu, téměř polovina respondentů nedokázala odpovědět, uvedli, že neví.

Ti, kteří nějakou službu či pomoc postrádají, nebo si myslí, že kapacita stávajících služeb není dostatečná, nejčastěji uváděli zubního lékaře, odborné lékaře (rentgen – 10 resp., alergologie - 6 resp., gynekologie - 6 resp., ušní – 5 resp., oční – 5 resp., ortopeda – 4 resp., ORL – 4 resp., logopedie – 3 resp.), sociálně právní poradenství a terénní sociální služby. Viz graf.



Pro obyvatele je také nedílnou součástí kvality života **dostupnost obchodů a služeb**. Podívejme se, jak jsou spokojeni obyvatelé České Skalice s nabídkou obchodů a služeb, resp. jaké obchody a služby postrádají.

Dva z pěti respondentů využili možnosti a uvedli, kterou služby, či obchod ve městě postrádají. Cca 5% z nich uvedlo, že by uvítali kamenné a české obchody. Nejsou spokojeni se sortimentem a kvalitou zboží, které nabízejí vietnamští prodejci.

Poptávka po obchodech a službách je shrnuta v následující tabulce:

Tab. č. 10 – Postrádané obchody a služby

chybějící obchod/služba	počet respondentů	podíl respondentů	
obchody	oděvy - oblečení (kvalitní, značkové)	76	25%
	hračkářství	55	18%
	sport, sportovní potřeby, sportovní oblečení	47	16%
	další supermarket (jiný než Penny, kvalitnější)	34	11%
	obuv	26	9%
	galanterie	25	8%
	obchodní centrum (např. Futurum)	18	6%
	zdravá výživa	12	4%
	Lidl	12	4%
	domácí potřeby (železářství, sklo-porcelán)	11	4%
	pekařství	8	3%
	potravin	8	3%
	kvalitní drogerie (např. DM)	5	2%
	Hobby market (podobné Obi)	5	2%
	autodíly/příslušenství na motocykly	3	1%
	látky	3	1%
	mléčné lahůdky	3	1%
	Metal shop, punk shop, skateshop	3	1%
	potřeby pro malé děti, kojenecké potřeby	3	1%
	nábytek (koberce)	3	1%
	večerka (min. do 22 hod.)	2	
	časné ráno otevřený obchod s potravinami (a tiskem)	2	
	dárky - upomínky	2	
	zelenina	2	
	elektro	2	
	Army shop	1	
	květinářství	1	
	obchod s bylinkami	1	
	obchod s hudebními nástroji	1	
	starožitnictví	1	
rybářské potřeby	1		
služby	čistírna oděvu (prádelna, mandl)	29	10%
	kvalitní restaurace (např. na náměstí)	27	9%
	kavárna	26	9%
	opravna obuvi (a brašen, deštníků)	12	4%
	fastfood, rychlé občerstvení (např. Kebab, KFC...)	9	3%
	sklenář a rámování obrazů	8	3%
	kino	8	3%
	Fitness centrum	4	1%
	fotograf, fotoslužby	3	1%
	drobné opravy/zámečnictví	3	1%
	koupaliště/bazén	3	1%
	kvalitní hotel/penzion	3	1%
	internetová kavárna	2	
	pizzerie	2	
	bowling	2	
	hodinářství	2	
	bankomat	2	
	relaxační centrum/wellness (sauna, vířivka atd.)	2	
	kultura, divadlo	2	
	krejčovství	2	
	větší podpora farmářských trhů (lepší umístění)	2	
	omezená provozní doba pošty	1	
	pobočka pojišťovny	1	
	bankovní služby	1	

	čalouník	1	
	bar na úrovni (disco)	1	
	úklidová firma	1	
	veřejné wc	1	
	notář	1	
	sportovní kroužky	1	
	výkup léčivých bylin, výkup ovoce	1	
zdravotnictví a sociální služby	pečovatelská služba	2	
	zubař	2	
	bezbariérový přístup k lékařům	1	
	komunitní centrum pro mládež	1	
	dočasné ubytování pro seniory	1	
	lékař o víkendu	1	
	lékaři specialisté - alergolog, plicní, gynekolog	1	
	lékařská pohotovost	1	
	logopedie	1	
	praktický lékař	1	
	zdravotní potřeby	1	

N = 300

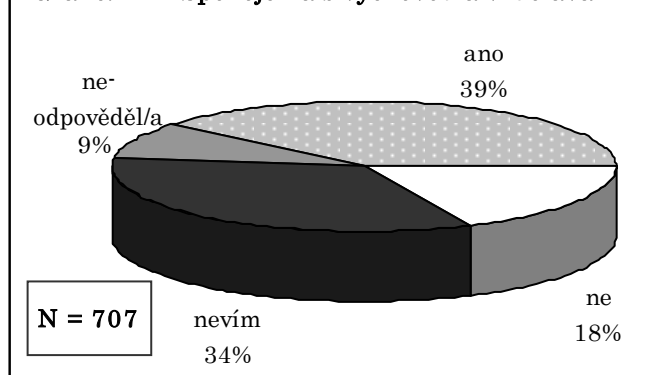
Ještě se pozastavíme u místních škol, resp. **spokojenosti s výchovou a vzděláváním dětí a mládeže** v České Skalici.

Na otázku, zda jsou respondenti spokojeni s výchovou a vzděláváním dětí a mládeže v České Skalici, vyjádřili dva respondenti z pěti spokojenost, zatímco jeden z pěti byl kritický a projevil nespokojenost. Třetina respondentů nedokázala odpovědět, resp. uvedli, že neví.

Podívali jsme se blíže na **zástupce rodin s dětmi**. Čtvrtina z nich spokojena není. Zajímali nás tedy příčiny jejich nespokojenosti, kde vidí problémy.

Nejčastější výtky vůči výchově a vzdělávání ve městě míří na **kvalitu a úroveň místní základní školy**, nespokojení jsou zástupci rodin s dětmi také s **kvalitou a přístupem některých učitelů**. **Sportovních aktivit a zájmových kroužků** je podle zástupců rodin **nedostatek** a zcela spokojeni nejsou ani se **školní družinou**. Viz tabulka 11.

Graf č. 14 – Spokojen/a s výchovou a vzděláváním



Tab. č. 11 – Nespokojenost s výchovou a vzděláváním dětí ve městě

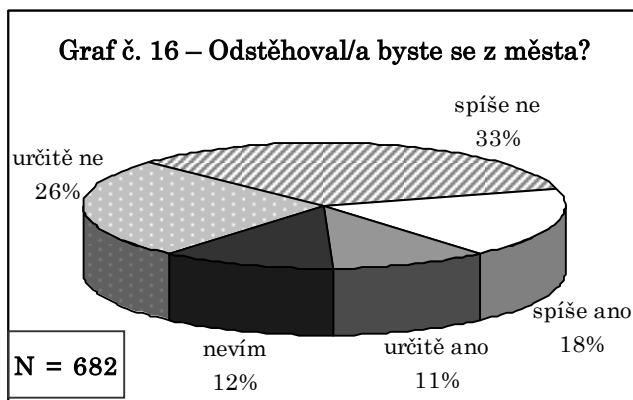
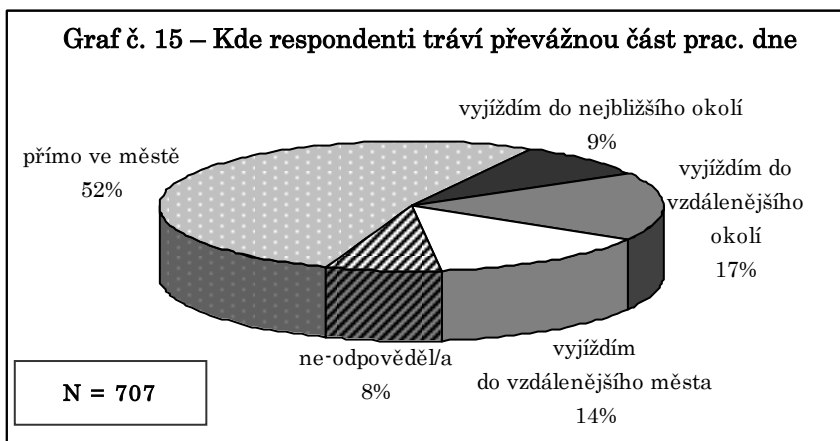
důvody nespokojenosti s výchovou a vzděláváním	podíl respondentů
kvalita a úroveň ZŠ	34%
kvalita učitelů	28%
málo zájmových činností (sportu) a kroužků	11%
školní družina	11%
vedení školy	8%
děti nejsou připraveny na další středoškolské studium	6%
chybí tu střední školy/učiliště	6%
MŠ (málo míst)	5%
vybavení školy, učební pomůcky (nevyužití moderních technologií)	5%

N = 87

Na základě výstupů ze Sčítání lidí, domů a bytů z roku 2011 vyjíždí 21% obyvatel České Skalice za prací či studiem. V poměru 2:1 jezdí za prací a za studiem. V případě našeho dotazování **vyjíždí** za prací či studiem **dva z pěti** respondentů. A v poměru cca 4:1 za prací a za studiem.

Polovina respondentů tráví převážnou část pracovního dne přímo ve městě. Desetina respondentů vyjíždí (za prací či studiem) do nejbližšího okolí cca do 5 kilometrů. Téměř každý pátý vyjíždí do vzdálenějšího okolí cca do 15 kilometrů. Více než desetina dojíždí do vzdálenějšího města více než 15 kilometrů.

Dva z pěti respondentů tedy vyjíždějí pravidelně z České Skalice – dvě třetiny z nich jsou pracující/zaměstnanci, téměř desetina podnikatelé a téměř pětina studenti. Třetina vyjíždějících je ve věku 36 – 45 let a více než pětina ve věku 26 – 35 let. Co se týče vzdělání, vyjíždějí všichni respondenti, jak se středním vzděláním (úplným i neúplným), tak i s vysokoškolským.



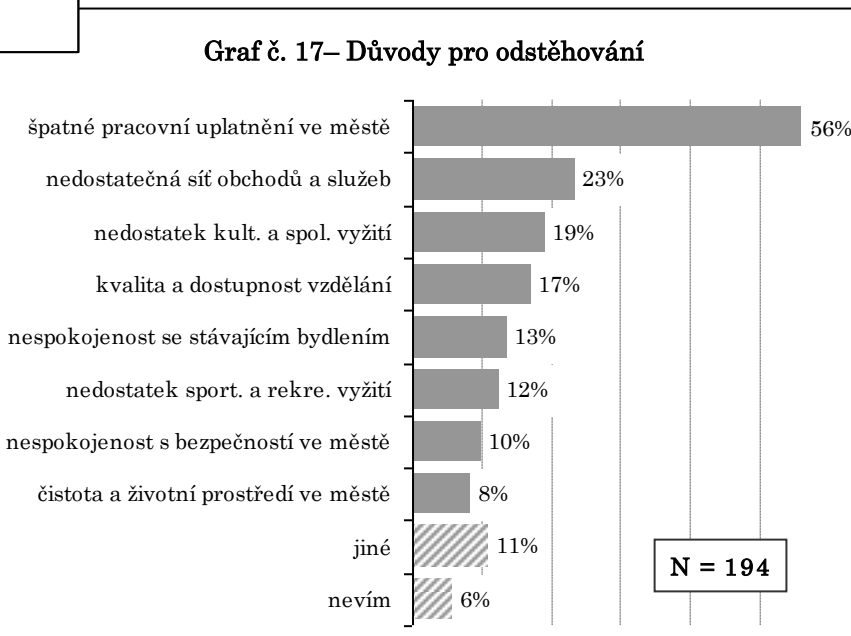
Ptali jsme se respondentů také na potenciální možnost odstěhování se z města.

Necelá třetina dotázaných vyjádřila zájem odstěhovat se z města, pokud by se jim naskytla zajímavá příležitost, přičemž menší podíl z nich je jednoznačně přesvědčen o tom, že by určitě využili možnosti odstěhovat se a větší podíl z nich není jednoznačně přesvědčen – „spíše“ by se odstěhovali.

Mezi respondenty, kteří by se odstěhovali, tvoří největší podíl rodiny s dětmi. Nejčastěji by odešli respondenti s úplným středním vzděláním. Mnohem častěji by se stěhovaly ženy oproti mužům.

Ve skupině nejmladších respondentů (do 18 let) je deklarovaná chuť odstěhovat se nadpoloviční, ve věkové skupině 19 – 25 let poloviční. A dále s přibývajícím věkem postupně klesá.

Těch, kteří by město spíše nebo určitě opustili, jsme se ptali, z jakých důvodů by se odstěhovali. Nejčastěji uvedeným důvodem je **špatné pracovní uplatnění ve městě** – uvedla více než polovina z nich. Další důvody byly uváděny

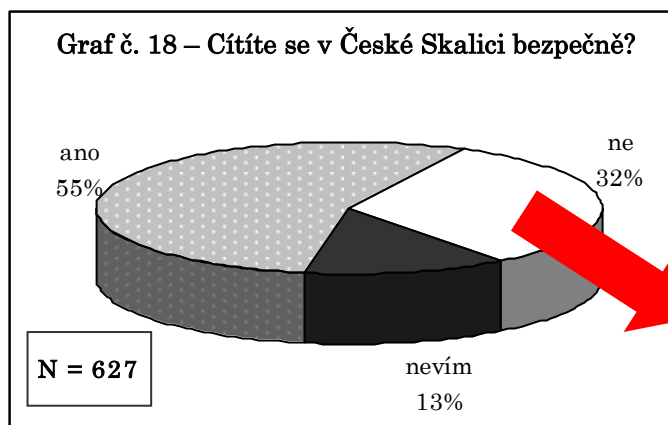


s odstupem: nedostatečná síť obchodů a služeb, nedostatečné kulturní a společenské vyžití, kvalita a dostupnost vzdělání. Další důvody viz graf č. 17.

Mezi „jinými“ důvody byla zmíněna nespokojenost se spoluobčany a výtky vůči reprezentaci města.

VII. Bezpečnost ve městě

Další blok otázek se týkal bezpečnosti ve městě a pocitu bezpečí ze strany obyvatel.

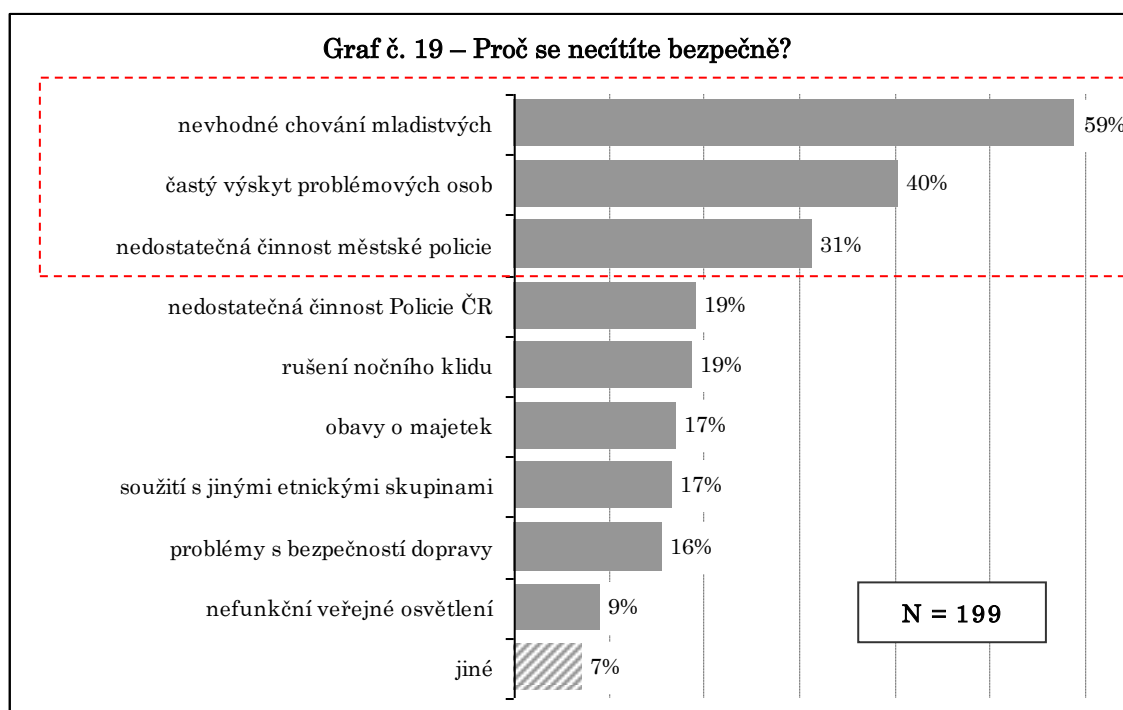


Mezi dotázanými obyvateli České Skalice převládá **pozitivní pocit** z úrovně bezpečnosti ve městě. O málo více než polovina dotázaných uvádí, že se v České Skalici cítí bezpečně. Naopak třetina dotázaných se ve městě bezpečně necítí.

S délkou života ve městě i mírně roste podíl respondentů, kteří se ve městě cítí bezpečně. A naopak nejméně bezpečně se ve městě cítí mladí respondenti do 25-ti let. Také ženy ve srovnání s muži se o něco častěji necítí bezpečně.

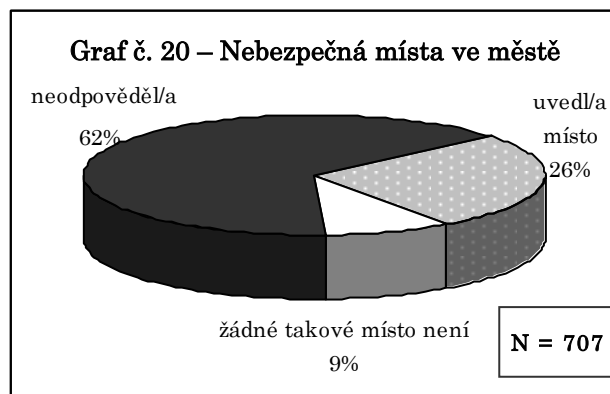
Ti, kteří se necítí bezpečně, byli dále požádáni, aby uvedli důvod. Mezi jejich výpovědmi, převládají tři důvody: nevhodné chování mladistvých (59%), častý výskyt problémových osob (40%) a nedostatečná činnost městské policie (31%).

Za problémové osoby, kterých se respondenti obávají, považují narkomany a opilce. Další důvody způsobující obavy o bezpečnost viz graf.



Všichni respondenti mohli uvést konkrétní místo ve městě, které považují za nebezpečné. Téměř dvě třetiny dotázaných nedokázaly žádné konkrétní místo uvést, resp. na otázku neodpovídaly. Desetina je přesvědčena, že žádné takové místo ve městě není. Zbývající cca čtvrtina respondentů uvedla některé konkrétní místo, které považují za nebezpečné.

Předkládáme kompletní přehled uvedených míst, která považují respondenti za nebezpečná:



Tabulka č. 12 – Místa považovaná za nebezpečná

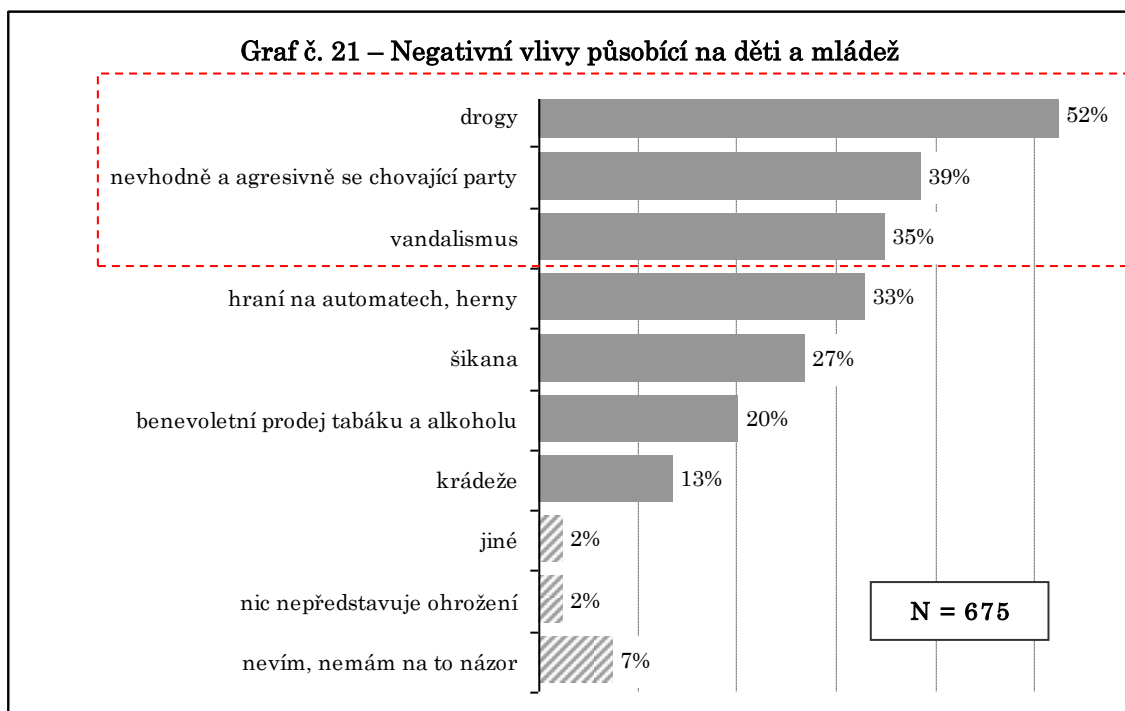
nebezpečné místo	počet respondentů	podíl respondentů
náměstí	41	22%
okolí zahrádkářské klubovny	33	18%
okolí heren, barů, non-stopů	21	11%
nedostatečně osvětlená prostranství/ulice	14	7%
centrum	13	7%
cesta do Zlíče	12	6%
ATC Rozkoš	9	5%
Malá Skalice	8	4%
Celé město v nočních hodinách	6	3%
Bažantnice	5	3%
Zájezd	4	2%
Křižovatky na obchvatu	4	2%
Nádraží	3	2%
okolí Platexu	3	2%
Přecházení silnice u DLNK v ulici E. Beneše	3	2%
Bezručova ul. - doprava, nedodržení dané rychlosti	2	1%
lokalita za bývalou Tibou	2	1%
Nadměrná doprava v okrajových částech města	2	1%
okolí penzionu Olga	2	1%
v Křenkové ulici - u mateřské školky	2	1%
Škvárovna přerostlé stromy na dětském hřišti	2	1%

N = 187

Na děti a mládež působí celá řada **negativních vlivů**. Podívejme se, které vlivy považují dotázaní obyvatelé České Skalice za nebezpečné v rámci svého města.

Jak už z předchozích výpovědí vyplynulo, ve městě se vyskytují drogy a respondenti to vnímají jako negativní a nebezpečný jev, nejen v souvislosti s dětmi a mládeží.

V **drogách** vidí o málo více než polovina respondentů jeden z **nejnebezpečnějších vlivů** působících právě na děti a mládež v České Skalici. Dalším negativně ovlivňujícím jevem jsou **nevhodně a agresivně se chovající party** v ulicích, dle názoru dvou respondentů z pěti. Třetina respondentů vidí hrozbu a špatný příklad ve vandalismu. A rovněž třetina se obává vlivu hraní na automatech a heren. Vlivu šikany se obává cca čtvrtina respondentů a benevolentní prodej tabáku a alkoholu znepokojuje každého pátého respondenta.



V drogách vidí hrozbu nejčastěji zástupci rodin s dětmi, studenti, respondenti ve věku 19 – 25 let.

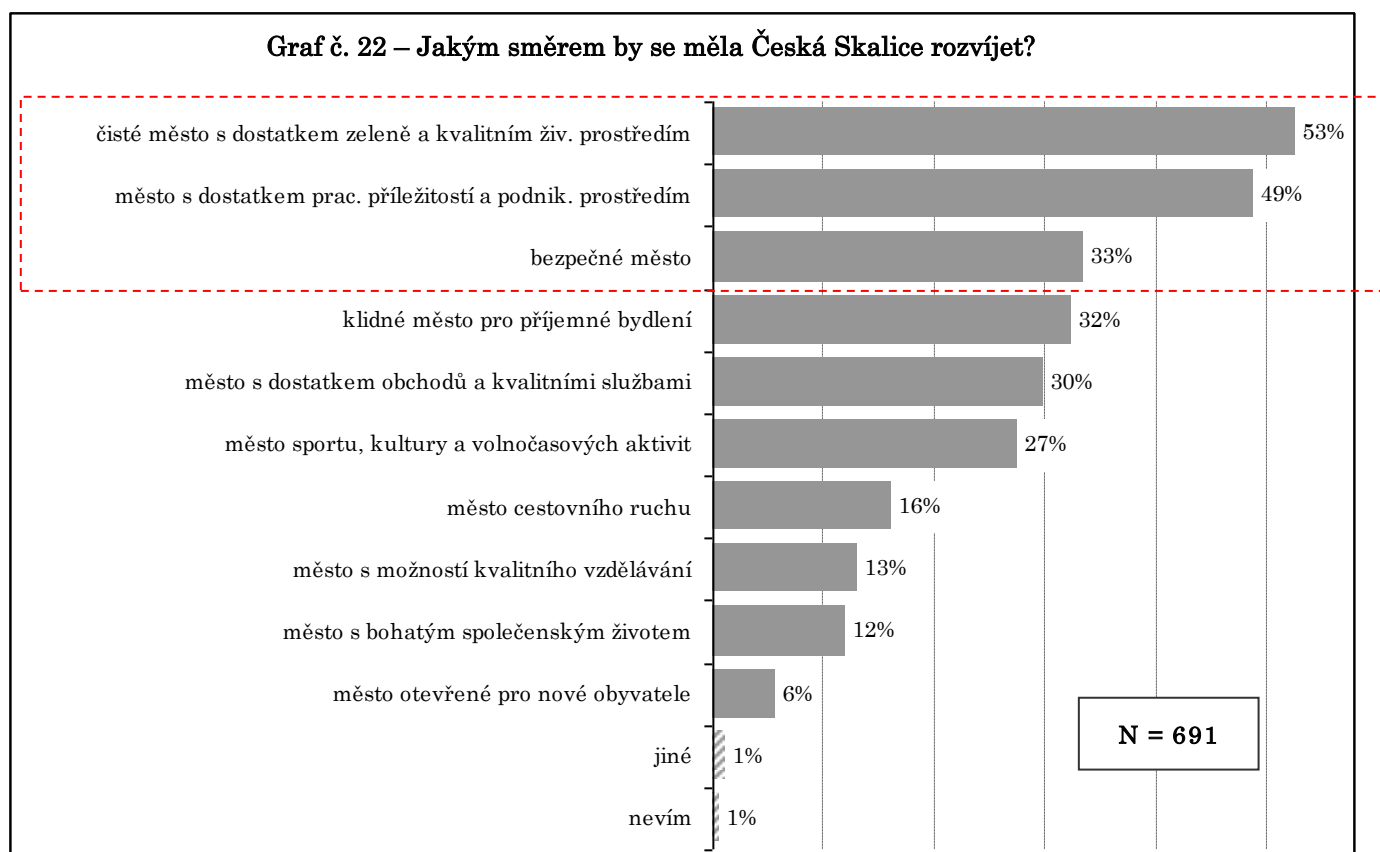
Podívejme se nyní na skupinu respondentů ve věku do 18-ti let. Jak tito mladí lidé vnímají nebezpečné a negativní vlivy. Na prvním místě jsou drogy (63%), další hrozbou jsou nevhodně a agresivně se chovající party v ulicích (52%) a do třetice vidí hrozbu v šikaně (37%).

VIII. Další rozvoj města

Vzhledem k tomu, že město připravuje strategický plán rozvoje, je velmi důležité znát také pohled obyvatel na další rozvoj města. V této části dotazování měli obyvatelé možnost vyjádřit svou představu o tom, jak by měla Česká Skalice v budoucnu vypadat a co je potřeba pro to udělat.

Dotázaným obyvatelům České Skalice bylo nabídnuto několik návrhů možných vizí rozvoje města. Respondenti si mohli vytvořit vlastní žebříček a vybrat si tři varianty budoucí tváře města. Mezi navrženými vizemi převládají dvě: **čisté město s dostatkem zeleně a kvalitním životním prostředím** – tato vize se líbí o málo více než polovině respondentů a **město s dostatkem pracovních příležitostí a zdravým podnikatelským prostředím** by v budoucnu uvítala polovina respondentů. Na třetím místě se umístila vize bezpečného města velmi těsně následována vizí klidného města pro příjemné bydlení.

Preference dalších vizí jsou patrné v následujícím grafu:



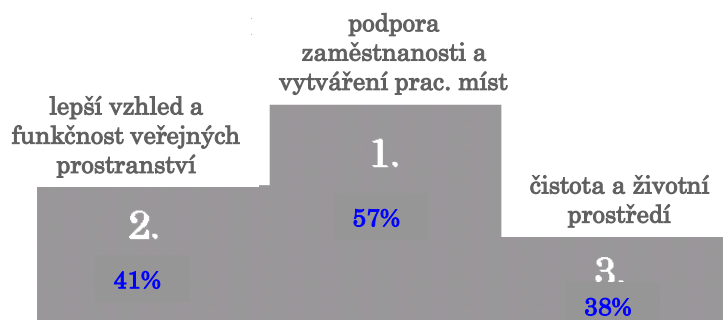
S rostoucím stupněm vzdělání roste i poptávka po čistém a zeleném městě. Největší podporu má tato vize mezi starousedlíky a mezi respondenty ve věku 56 – 65 let a staršími.

Vize města s dostatkem pracovních příležitostí a zdravým podnikatelským prostředím se nejvíce líbí respondentům s neúplným středním vzděláním, respondentům ve věku 45 – 56 let, podnikatelům a pracujícím (ekonomicky aktivním).

Bezpečné město nemá nijak významnější podporu v žádné skupině, podpora jde napříč celým spektrem.

Nestačí pouze říci, jak by mělo město v budoucnu vypadat. Stejně tak důležité je najít ty oblasti, které je třeba pro naplnění dané vize rozvíjet. I když je potřeba pro každou vizi rozvíjet jiné oblasti (viz tab. č. 13), lze najít i oblasti společné. Pro zdárný vývoj České Skalice je třeba vyvíjet podporu zaměstnanosti a vytváření pracovních míst, postarat se o lepší vzhled a funkčnost veřejných prostranství a do třetice zajistit čistotu a kvalitní životní prostředí (včetně nakládání s odpady).

Obrázek č. 2 – Co je třeba rozvíjet



N = 684

Tab. č. 13 – Co je potřeba zajistit a rozvíjet pro dosažení vybrané vize rozvoje města:

	četnosti v % pro vybrané vize			
	čisté město s dostatkem zeleně a kvalitním živ. prostředím	město s dostatkem prac. příležitostí a podnikat. prostředím	bezpečné město	klidné město pro příjemné bydlení
čistota a životní prostředí	57%	31%	44%	37%
podpora zaměstnanosti a vytváření prac. míst	52%	82%	54%	59%
lepší vzhled a funkčnost veřejných prostranství	47%	37%	44%	43%
dopravní infrastruktura	33%	33%	39%	33%
podpora rozvoje podnikání, obchodu a služeb	30%	45%	30%	31%
podpora a propagace turistických cílů	20%	17%	14%	22%
sportovní aktivity a rekreace	20%	15%	18%	12%
spolupráce a komunikace radnice s občany	20%	18%	18%	19%
bezpečnost	14%	11%	30%	23%
kulturní vyžití	12%	15%	8%	13%
technická infrastruktura	10%	9%	8%	9%
činnost spolků a zájmových organizací	9%	6%	6%	8%
zdravotnictví a sociální služby	6%	5%	7%	5%
	N = 353	N = 333	N = 222	N = 217

Ti respondenti, kteří by v budoucnu uvítali, aby se Česká Skalice stala **čistým městem s dostatkem zeleně a kvalitním životním prostředím**, jsou z více než z poloviny přesvědčeni, že pro naplnění této vize je třeba logicky se zaměřit na čistotu, pořádek a životní prostředí ve městě. Cca polovina podporovatelů této vize rovněž vidí jako nutnou podporu zaměstnanosti a vytváření pracovních míst. Téměř polovina spatřuje nezbytným zajistit lepší vzhled a funkčnost veřejných prostranství ve městě. Třetina uvedla, že je potřeba zaměřit se na dopravní infrastrukturu.

Respondenti, kteří preferují budoucí vizi České Skalice **jako města s dostatkem pracovních příležitostí a zdravým podnikatelským prostředím** vidí jako nezbytnou podporu zaměstnanosti a vytváření pracovních míst – uvedli čtyři respondenti z pěti. Více než dva z pěti podporovatelů vize „města práce“ navrhuje zajistit podporu rozvoje podnikání, obchodu a služeb. Více než třetina by neopomíjela ani vzhled a funkčnost veřejných prostranství ve městě a třetina vidí potřebu zajištění kvalitní dopravní infrastruktury.

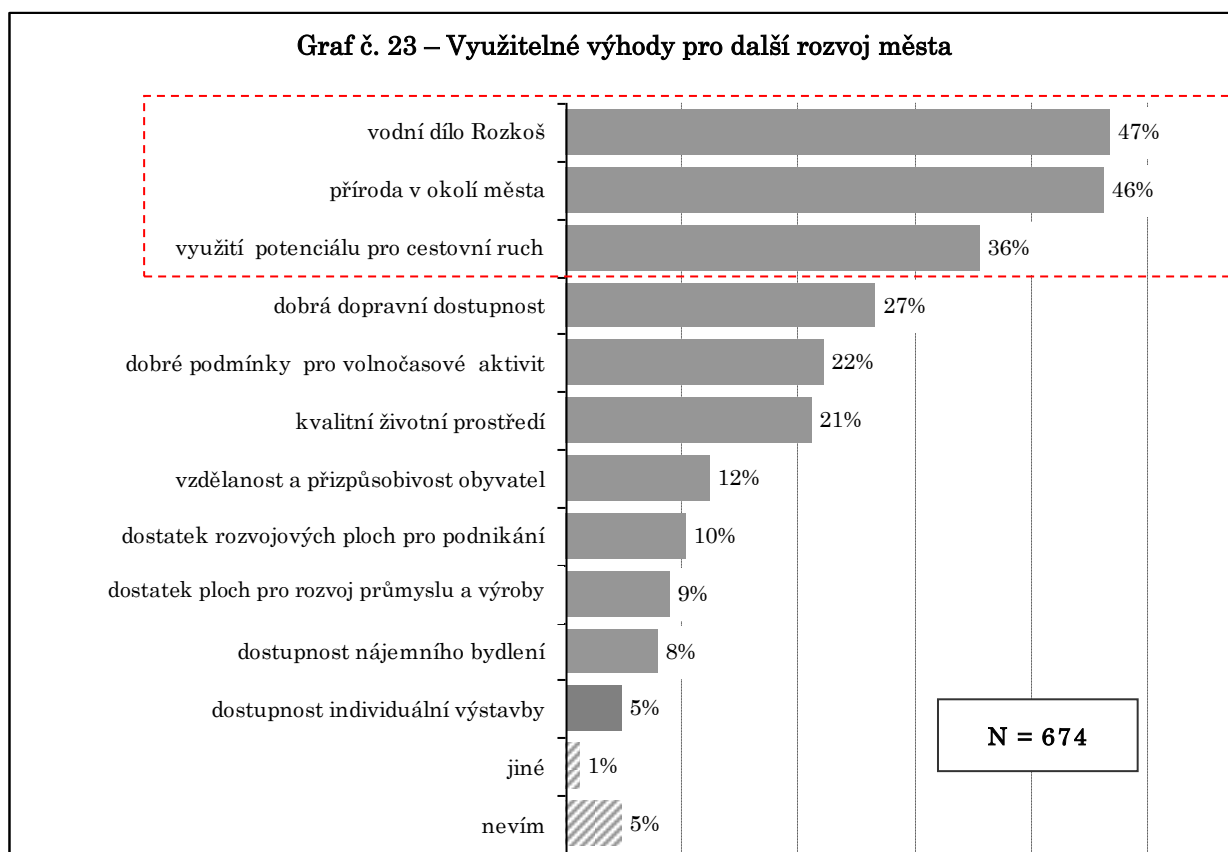
Pokud by měla být Česká Skalice v budoucnu **bezpečným městem**, je potřeba podporovat zaměstnanost a vytváření pracovních míst, dle názoru více než poloviny respondentů sympatizujících s touto vizí. Dva z pěti vidí jako nezbytnou péči o pořádek a životní prostředí a také veřejná prostranství. Dva z pěti navrhuji zajištění dopravní infrastruktury a v neposlední řadě je také potřeba zaměřit se na bezpečnost ve městě, říká téměř třetina.

Budoucí **město pro příjemné bydlení** by mělo svým občanům nabídnout, či zajistit dostatek pracovních míst (59%), čistá a funkční veřejná prostranství (43%), čistotu a zdravé životní prostředí (37%) a dobrou dopravní infrastrukturu (33%) a právě na tyto oblasti je třeba se zaměřit

Pro další rozvoj může město využít své silné stránky, které bezpochyby má, určité výhody umožňující vývoj kupředu.

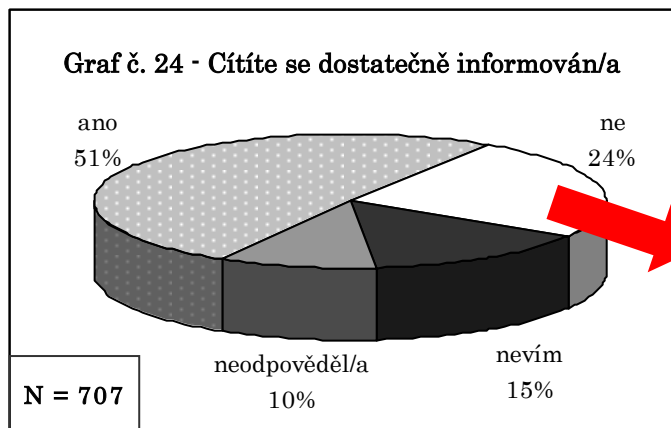
Podívejme se nyní, v čem spatřují respondenti největší **příležitosti rozvoje České Skalice**.

Největšími výhodami jsou vodní dílo Rozkoš a příroda v okolí města – říká téměř polovina dotázaných. Dále se nabízí využití potenciálu pro cestovní ruch – dle názoru třetiny dotázaných.



IX. Práce radnice a zapojení občanů do veřejného dění

V posledním bloku otázek jsme se zaměřili na informovanost a komunikaci radnice s občany.

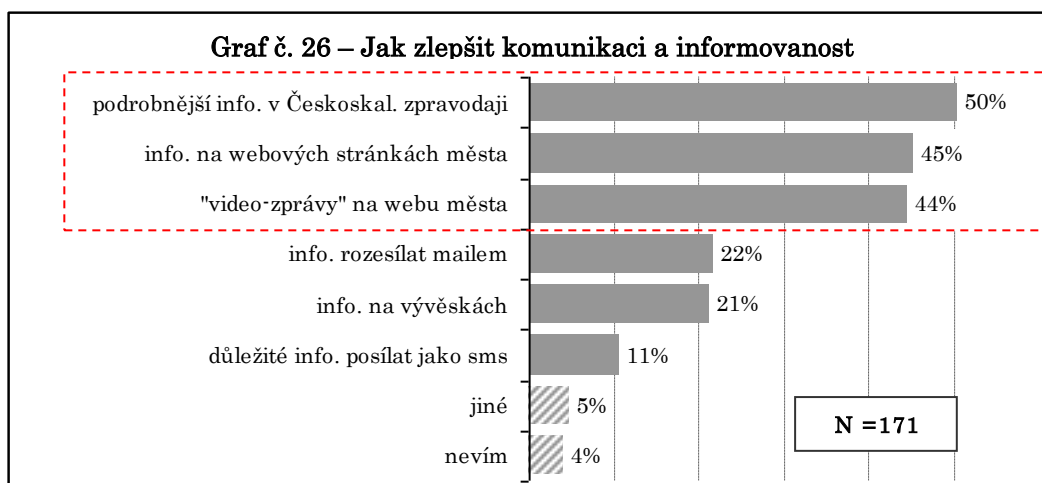
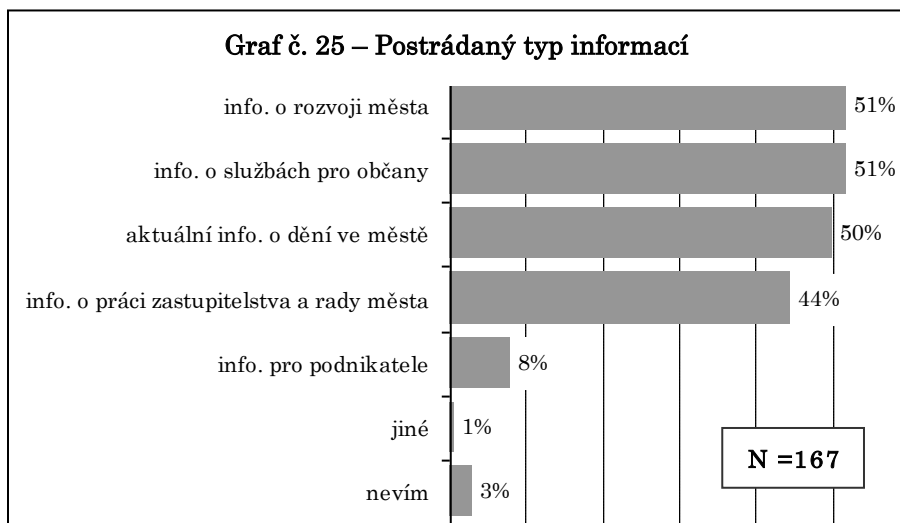


Polovina dotázaných obyvatel města uvádí, že jsou dostatečně informováni o dění ve městě.

Čtvrtina dotázaných je naopak nespokojena a informací nemá dost. Polovina „neinformovaných“ postrádá tři druhy informací: informace o rozvoji města, informace o službách pro občany a aktuální informace o dění ve městě. Cca dva z pěti „neinformovaných“ postrádají informace o práci zastupitelstva a rady města.

Co by tedy mělo vedení města dle názoru „neinformovaných“ respondentů udělat pro **zlepšení komunikace a informovanosti** občanů? Polovina dotázaných podporuje zveřejňování **podrobnějších informací v Českoskalickém zpravodaji**. Více než dva z pěti dotázaných by rádi našli více informací na **webové stránce města** a také je zaujala myšlenka „**video-zpráv**“ na webu města např. přenos z jednání zastupitelstva a jejich následnou dostupnost v archivu webu.

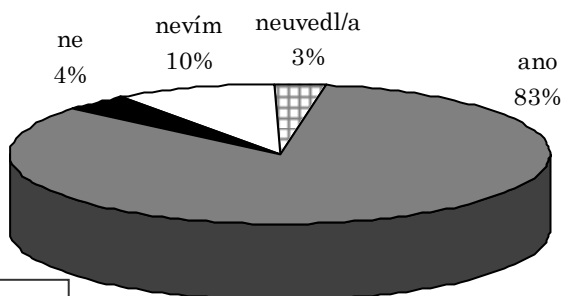
Pětina dotázaných by ráda obdržela důležité informace mailem a stejný podíl podporuje intenzivnější využívání vývěsek k informování občanů. Myšlenku rozesílání důležitých informací jako sms podpořila desetina „neinformovaných“ respondentů.



Jak vnímají obyvatelé města svůj **podíl na rozhodování o životě města**, na změnách a úpravách, na zásadních rozhodnutích o dalším rozvoji města? Vidí zde své místo, nebo je to již jen úkol a náplň práce volené reprezentace?

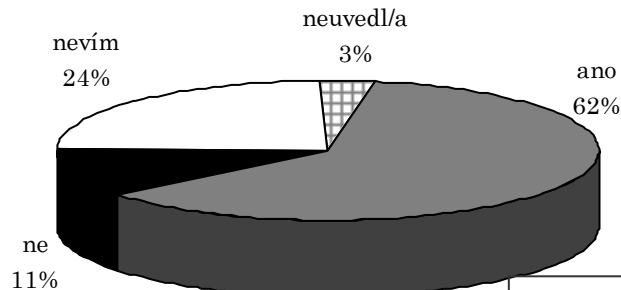
Drtivá většina dotázaných obyvatel České Skalice (čtyři z pěti) si myslí, že by **občané měli být přizváni** k plánování zásadních rozhodnutí, změn, úprav či zlepšení některých částí města. Jejich právo zajímat se a podílet se na rozhodování radnice rozhodně nekončí volbou politické reprezentace. A téměř dvě třetiny respondentů jedním dechem dodávají, že jsou ochotny strávit večer veřejnou diskusí se zastupiteli města, pracovníky radnice a dalšími spoluobčany o budoucím rozvoji České Skalice.

Graf č. 27 - Mělo by město plánovat s občany?



N = 707

Graf č. 28 – Ochota zúčastnit se veřejné diskuse



N = 707

XII. Shrnutí

- Podařilo se získat názory a informace od **707 respondentů** – obyvatel České Skalice. Tedy od téměř pětiny obyvatel města starších 15-ti let.
- Největším pozitivem města jsou **turistické zajímavosti a cíle** – uvedlo sedm z deseti respondentů. Dalším zajímavým bonusem je **charakter a klid menšího města**, což si pochvaluje více než polovina respondentů. A do třetice si dotázaní obyvatelé užívají **přírodu v okolí**, polovina z nich.
- Nejvíce dotázaným obyvatelům České Skalice **chybí veřejné koupání** (bazén či přírodní koupaliště), stěžují si téměř dva ze tří. Dalším vážným problémem je **málo pracovních příležitostí**, který trápí více než polovinu respondentů. Třetina dotázaných není spokojena se **sítí obchodů a služeb** ve městě, kterou hodnotí jako nedostatečnou a čtvrtina dotázaných si stěžuje na **nedostatek sportovišť a dětských hřišť** a na jejich vybavení.
- Téměř devět dotázaných z deseti navrhovalo a vymýšlelo cíle pro „svou“ návštěvu. Jednoznačně **nejatraktivnějším cílem** jsou **Ratibořice** se zámekem, kam by se respondenti většinou vydali procházkou např. přes bažantnici.
- Mezi dotázanými obyvateli České Skalice **mírně převládá** podíl těch, kteří **nejsou spokojeni** se stavem a údržbou veřejných prostranství (polovina dotázaných). Nejfrekventovanějším problémem dle názoru respondentů, kteří nejsou spokojeni, je **nedostatek relaxačních míst** ve městě (s lavičkami a dalším mobiliářem), těsně následován **zimní držbou vozovek a chodníků**.
- Hlavní hrozbu pro životní prostředí spatřují respondenti v **nedostatečné péči o vodní dílo Rozkoš** – cca polovina z nich. Dále své obavy spojují s ovzduším ve městě – třetina dotázaných vidí jako problém **vytápění domácností tuhými palivy** a stejný podíl respondentů považuje za hrozbu **spalování odpadů na zahradách**.
- Téměř **dva ze tří** respondentů **mají výtky vůči centru** města, velká část výtek se týkala přímo **Husova náměstí**. Náměstí neslouží jako veřejný prostor pro setkávání lidí, není bezpečné, je nepřehledné a nevzhledné, láká k pobývání problémové osoby a osoby nevhodně se chovající. Náměstí slouží spíše jako parkoviště a autobusové nádraží.
- **Více než polovina** respondentů v centru města něco **postrádá** - největší poptávka je po kvalitních **restauracích** a síti rozmanitých **obchodů s kvalitním sortimentem**, po **kavárnách** a podobných podnicích vhodných k posezení a setkávání.
- Jako nejzávažnější dopravní problémy vnímají respondenti **nedostatek bezpečných cyklostezek** (více než polovina) a **stav a údržbu vozovek a chodníků** (dva z pěti).
- Co se týče sportování a rekreace ve městě, největší poptávka je po koupání, polovina dotázaných postrádá v České Skalici **bazén**. Téměř polovině dotázaných chybí **síť cyklostezek** vhodných **i pro bruslaře**. Téměř dva z pěti dotázaných by uvítali ve městě kulturní zařízení nabízející pestrý kulturní program (aula, kino, divadlo, galerie, přednášky, koncerty apod.)
- Co se týče **oživení společenského a kulturního dění** ve městě, respondenti se stejnou intenzitou podporují pořádání akcí pro rodiny s dětmi, živou hudbu a pořádání trhů (farmářských, vánočních apod.)
- **Dva z pěti** respondentů **postrádají** ve městě nějaký **obchod**, nebo **službu**.
- **Čtvrtina** zástupců **rodin s dětmi není spokojena** s výchovou a vzděláváním dětí a mládeže v České Skalici. Nejčastější výtky jsou vůči **kvalitě a úrovni místní základní školy**, nespokojení jsou také s **kvalitou a přístupem některých učitelů**.

- Polovina respondentů tráví převážnou část pracovního dne přímo ve městě. Zatímco **dva z pěti vyjíždějí** za prací či studiem.
- **Necelá třetina** dotázaných vyjádřila **zájem odstěhovat se** z města, pokud by se jim naskytla zajímavá příležitost. Nejčastěji uváděným důvodem pro případné odstěhování je **špatné pracovní uplatnění ve městě**.
- Hlavními důvody, proč se třetina respondentů necítí ve městě bezpečně jsou: nevhodné chování mladistvých (59%), častý výskyt problémových osob (40%) a nedostatečná činnost městské policie (31%).
- V **drogách** vidí o málo více než polovina respondentů jeden z **nejnebezpečnějších vlivů** působících na děti a mládež v České Skalici.
- V rámci představ o budoucí tváři České Skalice převládají dvě vize: **čisté město s dostatkem zeleně a kvalitním životním prostředím** – tato vize se líbí o málo více než polovině respondentů a **město s dostatkem pracovních příležitostí a zdravým podnikatelským prostředím** by v budoucnu uvítala polovina respondentů.
- Pro zdárný vývoj České Skalice je třeba vyvíjet **podporu zaměstnanosti** a vytváření pracovních míst, postarat se o lepší **vzhled a funkčnost veřejných prostranství** a do třetice zajistit **čistotu a kvalitní životní prostředí** (včetně nakládání s odpady).
- Největšími **výhodami pro** další **rozvoj** města jsou vodní dílo **Rozkoš, příroda** v okolí a využití potenciálu pro **cestovní ruch**.
- Čtvrtina dotázaných nemá dostatek informací o dění ve městě. Polovina „neinformovaných“ postrádá tři druhy informací: informace **o rozvoji města**, informace **o službách** pro občany a **aktuální informace** o dění ve městě.
- Čtyři z pěti dotázaných obyvatel České Skalice si myslí, že by **občané měli být přizváni** k plánování zásadních rozhodnutí, změn, úprav či zlepšení ve městě.