



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
www.esfcr.cz



Česká:  
Skalice

## Klíčová oblast 5: CESTOVNÍ RUCH A PAMÁTKY

Výstupy 2. kola jednání pracovní skupiny a 2. koordinační schůzky zástupců skupin

### VERZE K PŘIPOMÍNKOVÁNÍ, 30. 4. 2014

UPOZORNĚNÍ: uvedené termíny jsou zatím pouze návrhy, na rozložení realizace akcí se bude ještě pracovat!

### Vize rozvoje oblasti

#### Cestovní ruch a památky v České Skalici v roce 2030

Česká Skalice rozvíjí cestovní ruch jako jednu ze svých priorit, protože přináší městu rozvoj podnikání, služeb i možností trávení volného času a celkově rozvoj města.

Je vybudována základní i doprovodná infrastruktura pro turistický ruch. Jsou definována a provázána specifika cestovního ruchu v České Skalici a okolí. Veškeré památky jsou rekonstruované, dobře udržované a využívány i místní veřejností.

Je vybudován a hojně navštěvován maloskalický památkový areál Boženy Němcové, který zahrnuje rekonstruované a revitalizované historické budovy a venkovní areály Muzea Boženy Němcové, Muzeum textilu, Barunčinu školu, kostel Nanebevzetí Panny Marie, malou faru a další památky. Muzea mají moderní multimediální expozice (oživlá historie) atraktivní pro děti, mládež i dospělé. Venkovní areály jsou vybaveny upravenou zelení a jsou přístupné veřejnosti. Konají se zde zajímavé akce v průběhu celého roku. Na akcích spolupracují instituce s městem, neziskovými organizacemi, podnikateli, církvemi ad. Je vyřešeno parkování návštěvníků.

Areál NKP a NPP Babiččino údolí je obnoveným souborem staveb s významnou historií obklopený vysoce respektovaným prostředím rozsáhlého krajinářského parku jako výsledku propojení přírody a lidské činnosti. Areál je adaptovaný na potřeby moderní turistiky, rekreace a vzdělávání při zachování všech jeho hodnot.

Ratibořice jsou důstojným místem reprezentujícím město. Je zde využíván hospodářský objekt a Panský hostinec.

Ve Vile Čerych úspěšně působí nezisková organizace, která kromě péče o objekt a zahradu zajišťuje mnohostranné využití této kulturní památky, které zároveň napomáhá rozvoji města a regionu.

Pro návštěvníky i obyvatele města jsou pořádány zajímavé akce vč. tradičních folklórních. Akce jsou oblíbeny, protože jsou stále rozvíjeny.

V Rozkoši je čistá voda, jsou u ní dobré podmínky pro rekreaci, rybaření a sportování. ATC je fyzicky i finančně v dobré kondici, je komplexně revitalizován a zmodernizován a slouží obyvatelům města i návštěvníkům celoročně. Funguje zde přírodní veřejné koupaliště (mezi pozemkem kempu a molem) (+ návrh: koupaliště uprostřed přehrady, přístup přes molo – plovoucí aquapark), jsou zde možnosti vodních aktivit, je vybudován sportovně relaxační

park s U rampou, zázemí pro sporty 21. století, dětské dopravní hřiště, letní kino je revitalizované pro víceúčelové využití a využívané pro celou škálu kulturně společenských aktivit (promítání, festivaly, koncerty, taneční zábavy apod.).

Všechny části okolí vodní plochy jsou čisté a upravené. Rozkoš a řeka Úpa jsou vyhledávány milovníky vodních sportů.

Funguje Informační centrum, jehož služby využívají turisté i místní obyvatelé. V cestovním ruchu pracují ochotní, zapálení a kompetentní lidé, pracovníků je dostatek.

Ve městě a okolí je jednotný srozumitelný přehledný navigační systém upozorňující nejen na zajímavosti, ale také na poskytované služby ve městě. Turisté mají důvod zajet/zajít do města.

Jsou zajištěny komentované prohlídky (umožňující zaměření dle požadavků návštěvníků). Naučné stezky jsou rozšířeny.

Turistické cíle slouží celoročně, a to jak turistům, tak i obyvatelům města a okolí. Nabízejí vhodné zážitkové aktivity a programy.

Služby pro cestovní ruch (ubytování, stravování, akce ad.) jsou řešeny ve spolupráci města, podnikatelů, neziskových organizací, odborných institucí ad., jsou kvalitní a komplexní.

## SWOT analýza oblasti

Pozn.: v závorce jsou priority členů PS

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Bohaté kulturní a historické dědictví a tradice, tradiční kulturní akce (11)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Stav památek (Muzeum, Ratibořice) (6)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Turisticky atraktivní cíle, památky ve městě a okolí (7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Nedostatek kvalitního koupání (6)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Historie (1866) – Muzeum (5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Málo veřejných prostranství se zelení, neudržovaná veřejná prostranství, zelené plochy</li> <li>☞ Špatný stav centra města (4)</li> <li>☞ Autobusové nádraží na centrálním náměstí</li> <li>☞ Centrum města se využívá k parkování</li> <li>☞ Nedostatek relaxačních míst</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Geografická poloha města (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Město nemá specifikované hlavní priority CR (4)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Dopravní obslužnost, dopravní dostupnost města (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Nedostatečná kvalita sportovišť, nedostatek sportovišť a dětských hřišť, nedostatek sportovního a rekreačního vyžití (3)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Charakter menšího města (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Špatné zázemí pro turisty, neudržované turistické cesty (2)</li> </ul>

☞ Četnost funkčních a aktivních spolků, sdružení (1)	☞ Vandalismus (2)
☞ Dobré životní prostředí	☞ Nedostatek parkovacích míst (1)
☞ Získané dotace pro rozvoj města	☞ Malý přínos městu z cestovního ruchu (1)
	☞ Nedostatečná propagace některých turistických cílů (1)
	☞ Nedostatek bezpečných cyklostezek ☞ Nepropojení města a jeho částí a památek kvalitními cestami pro pěší a cyklostezkami (1)
	☞ Chybějící veřejná doprava (např. do Babiččina údolí) (1)
	☞ Nekoncepční značení – ve městě a u turistických cílů (1)
	☞ Chátrající budovy a zahrady (ve městě i u turistických cílů) (1)
	☞ Nedostatek spolupráce mezi subjekty, skupinami ve městě (Město, podnikatelé, neziskové organizace ad.) – chybí propojující články ☞ Ne vždy dobrá informovanost občanů a návštěvníků o dění ve městě
	☞ Nedostatečná síť obchodů a služeb, kvalitních restaurací, chybí hotel, jsou jen malokapacitní penziony
	☞ Nízká informovanost návštěvníků a občanů o environmentálním významu NPP Babiččino údolí
	☞ Špatný stav chodníků a vozovek
	☞ Hazard, drogy, alkohol, kouření na veřejnosti, non-stopy, bary
	☞ Nepřízpůsobiví občané, narkomani, opilci, party mladých dělajících nepořádek

<b>Příležitosti</b>	<b>Ohrožení</b>
☞ Babiččino údolí, osobnost Boženy Němcové (8)	☞ Nedostatek financí, pokles daňových příjmů města (9)
☞ Rozkoš (4)	☞ Pozemky, nemovitosti nepatřící městu (vodní plocha Rozkoš, Bažantnice, Ratibořice ...) (6)
☞ Externí zdroje financování, dotace (4)	☞ Znečišťující se Rozkoš a s tím spojený úbytek turistů (6)
☞ Krajinný ráz vhodný pro šetrný cestovní	☞ Úbytek spojů veřejné dopravy (1)

ruh (3)	
☞ Velká plocha Autocampu pro další využití (3)	☞ Příliv sociálně nepřizpůsobivých obyvatel
☞ Rozvoj vodních sportů, rybaření (3)	☞ Hluk (z automobilové dopravy, obchvatu, sekačky a pily o nedělích a svátcích, rušení nočního klidu)
☞ Rozvoj cestovního ruchu (2)	☞ Neusměrněný nárůst autodopravy
☞ Dostupnost atraktivních lokalit (Dobrošov, hory ...) (2)	
☞ Kvalitní a atraktivní přírodní prostředí v okolí města (1)	
☞ Rozvoj krajských cyklotras	
☞ Přeshraniční spolupráce; obce a organizace ochotné spolupracovat	
☞ Výhodná trasa – PL, HK, Praha	

## Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>S-5.I Zvýšit příjmy města z cestovního ruchu a zajistit, aby turistický ruch měl pozitivní dopady na rozvoj města a kvalitu života ve městě a okolí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-5.I.1 Příjmy města z CR vč. grantů (↑)</li> <li>○ I-S-5.I.2 Zaměstnanost obyvatel v CR (↑)</li> <li>○ I-S-5.I.3 Spokojenost obyvatel (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-5.I.1 Rozpočet města</li> <li>○ PO-S-5.I.2 Evidence</li> <li>○ PO-S-5.I.3 Evidence</li> </ul>
<b>S-5.II Zajistit udržitelnost cestovního ruchu, šetrný cestovní ruch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-5.II.1 <i>doplnit</i></li> <li>○ I-S-5.II.2</li> <li>○ I-S-5.II.3</li> <li>○ I-S-5.II.4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-5.II.1</li> <li>○ PO-S-5.II.2</li> <li>○ PO-S-5.II.3</li> <li>○ PO-S-5.II.4</li> </ul>
<b>S-5.III Prodloužit sezonu CR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-5.III.1 Otevírací doba památek (↑)</li> <li>○ I-S-5.III.2 Návštěvnost turistických cílů (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-5.III.1 Evidence</li> <li>○ PO-S-5.III.2 Evidence</li> </ul>
<b>S-5.IV Prodloužit průměrnou dobu pobytu turistů</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-5.IV.1 Průměrná doba pobytu (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-5.IV.1 Evidence</li> </ul>
<b>S-5.V Zvýšit návratnost turistů</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-5.V.1 Počet turistů/počet turistů, kteří se vracejí (↑)</li> <li>○ I-S-5.V.2 Počet turistů/počet turistů, kteří se vracejí (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-5.V.1 Evidence</li> <li>○ PO-S-5.V.2 Anketa</li> </ul>
<b>S-5.VI Vybudovat základní i doplňkovou</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-5.VI.1 Počet turistů/počet turistů,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-5.VI.1 Evidence</li> </ul>

<b>infrastrukturu pro cestovní ruch (MTZ) a kvalitní a komplexní služby</b>	kteří se vracejí (↑)	
<b>S-5.VII Vybudovat specifičnost cílů cestovního ruchu v České Skalici a okolí vč. propojení cílů a zajištění diverzifikovaných způsobů dopravy mezi turistickými cíli a službami ve městě</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-5.VII.1 Počet specifických cílů CR (↑)</li> <li>○ I-S-5.VII.2 Počet turistů/počet turistů, kteří se vracejí (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-5.VII.1 Evidence</li> <li>○ PO-S-5.VII.2 Evidence</li> </ul>
<b>S-5.VIII Udržovat památky v dobrém stavu a využívat je pro cestovní ruch i volný čas obyvatel města</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-5.VIII.1 Počet udržovaných památek/počet památek</li> <li>○ I-S-5.VIII.2 Návštěvnost památek/rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-5.VIII.1 Evidence</li> <li>○ PO-S-5.VIII.2 Evidence</li> </ul>
<b>S-5.IX Zajistit systematickou spolupráci mezi subjekty cestovního ruchu. Zajistit dostatečnou propagaci turistických cílů i nabídku služeb na Českoskalicku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-5.IX.1 Počet aktivně spolupracujících subjektů</li> <li>○ I-S-5.IX.2 Počet společných akcí, projektů</li> <li>○ I-S-5.IX.3 Počet turistů/počet turistů, kteří se vracejí (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-5.IX.1 Evidence</li> <li>○ PO-S-5.IX.2 Evidence</li> <li>○ PO-S-5.IX.3 Evidence</li> </ul>

## Podoblasti:

5.1 Spolupráce a koordinace v oblasti cestovního ruchu, PR a informovanost

5.2 Nabídka cestovního ruchu

5.3 Infrastruktura cestovního ruchu

5.4 Památky

## Specifické cíle

### 5.1 Řízení a zajištění CR, PR a spolupráce

<i>Specifické cíle</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
5.1.1 Ustanovit pověřeného pracovníka v rámci IC (pracovníky) koordinací CR. Definovat náplň práce.	○ I-5.1.1.1 Pracovník ustanoven a náplň definována do III. 2015	○ PO-5.1.1.1 Zpráva

5.1.2	Zajistit jednotnou propagaci CR v ČS a okolí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.2.1 Počet turistů v IC (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.2.1 Evidence</li> </ul>
5.1.3	Při propagaci jednotlivých cílů CR a památek zajistit informovanost o dalších cílech a památkách ve městě a okolí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.3.1 Počet turistů v jednotlivých turistických cílech / rok (↑)</li> <li>○ I-5.1.3.2 Spokojenost turistů s informovaností (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.3.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.1.3.2 Anketa</li> </ul>
5.1.4	Zvýšit informovanost o bojištích 1866. Ohledně péče o bojiště a pomníky padlých úzce spolupracovat s Komitétem pro udržování památek z války roku 1866.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.4.1 Počet návštěvníků bojiště / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.4.1 Analýza</li> </ul>
5.1.5	Zajistit spolupráci s Povodím Labe a Krajským úřadem KHK, dávat podněty k využití vodní plochy Rozkoš pro sportovní a rekreační účely	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.5.1 Počet přijatých podnětů / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.5.1 Zpráva</li> </ul>
5.1.6	Propagovat specifika CR v ČS a blízkém okolí – zavést značku CR ČS (B. Němcová, Babiččino údolí, Rozkoš)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.6.1 Počet turistů / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.6.1 Evidence</li> </ul>
5.1.7	Zpracovat marketingovou studii pro CR v ČS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.7.1 Marketingová studie zpracována do VII. 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.7.1 MS</li> </ul>
5.1.8	Uvědomovat veřejnost o možnosti prezentace akcí v Kalendáři akcí, průběžně Kalendář aktualizovat a prezentovat jej na webu města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.8.1 Kalendář akcí</li> <li>○ I-5.1.8.2 Počet přístupů na kalendář akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.8.1 KA</li> <li>○ PO-5.1.8.2 Statistika webových stránek</li> </ul>
5.1.9	Jasně definovat spolupráci mezi městem a NPÚ a ostatními majiteli či provozovateli nemovitostí v Babiččině údolí. Vytvářet tlak na využití památek v Ratibořicích	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.9.1 Spolupráce definována 2016</li> <li>○ I-5.1.9.2 Počet nevyužívaných památek v Ratibořicích / rok (cíl: 0)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.9.1 Smlouva</li> <li>○ PO-5.1.9.2 Evidence</li> </ul>
5.1.10	Realizovat pravidelná setkání všech aktérů CR na území města před sezónou a po sezóně, společně řešit rozvoj CR, rozvíjet spolupráci	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.10.1 Počet setkání / rok (min. 2)</li> <li>○ I-5.1.10.2 Počet účastníků / setkání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.10.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.1.10.2 Evidence</li> </ul>
5.1.11	Rozšířit spektrum podnikatelů vč. drobných spolupracujících na rozvoji CR, organizovat pravidelná setkávání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.11.1 Počet setkání / rok (min. 1)</li> <li>○ I-5.1.11.2 Počet spolupracujících podnikatelů / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.11.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.1.11.2 Evidence</li> </ul>

5.1.12 Založit Fond CR	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.12.1 Fond CR založen do XII. 2016</li> <li>○ I-5.1.12.2 Výše získaných prostředků / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.12.1 Fond CR</li> <li>○ PO-5.1.12.2 Rozpočet Fondu CR</li> </ul>
5.1.13 Zlepšit zapojení města do elektronických informačních systémů týkajících se cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.1.13.1 Počet systémů prezentujících ČS / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.1.13.1 Evidence</li> </ul>

## 5.2 Nabídka cestovního ruchu

<i>Specifické cíle</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
5.2.1 Pokračovat v úspěšných akcích pro obyvatele a návštěvníky města i mimo sezonu, vytvářet nové (např. běžecká stopa, běh Babiččiným údolím, bruslařská stopa ...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.2.1.1 Počet realizovaných tradičních akcí / rok</li> <li>○ I-5.2.1.2 Počet nových akcí / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.2.1.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.2.1.2 Evidence</li> </ul>
5.2.2 Realizovat a rozvíjet Slavnosti jirinek jako produkt turistického ruchu i jako celoměstský festival, zapojit místní obyvatele do realizace akce, zvýšit počet účastníků akce	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.2.2.1 Počet Slavností jirinek / rok (1)</li> <li>○ I-5.2.2.2 Počet účastníků / slavnost</li> <li>○ I-5.2.2.3 Počet aktivně zapojených občanů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.2.2.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.2.2.2 Evidence</li> <li>○ PO-5.2.2.3 Evidence</li> </ul>
5.2.3 Podporovat akce a aktivity ve Vile Čerych přínosné pro rozvoj města, navazovat na úspěšnou činnost provozovatele (Centra rozvoje ČS) a spolupracovat s ním	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.2.3.1 Počet akcí ve VČ / rok</li> <li>○ I-5.2.3.2 Spokojenost provozovatele VČ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.2.3.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.2.3.2 Dotazník</li> </ul>
5.2.4 Zajistit technickou podporu informačnímu centru (IC) pro shromažďování skupin zájemců o komentované prohlídky ve spolupráci s dalšími subjekty, zajišťovat kvalitu komentovaných prohlídek	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.2.4.1 Počet komentovaných prohlídek / rok</li> <li>○ I-5.2.4.2 Počet účastníků prohlídek / rok</li> <li>○ I-5.2.4.3 Spokojenost účastníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.2.4.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.2.4.2 Evidence</li> <li>○ PO-5.2.4.3 Evidence</li> </ul>
5.2.5 Vytvářet tematické balíčky dle cílových skupin, obtížnosti a sezony reagující na současné trendy a dostatečně je propagovat a prezentovat pro potenciální uživatele	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.2.5.1 Počet balíčků / rok</li> <li>○ I-5.2.5.2 Počet uživatelů balíčků / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.2.5.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.2.5.2 Evidence</li> </ul>

5.2.6 Vytvářet turistické cíle, které přivedou turisty do centra města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.2.6.1 Počet turistů v IC (↑)</li> <li>○ I-5.2.6.2 Spokojenost podnikatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.2.6.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.2.6.2 Anketa</li> </ul>
5.2.7 Využívat moderních trendů v cestovním ruchu (např. interaktivní expozice, naučné stezky apod.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.2.7.1 I-5.1.2.1 Počet turistů v IC (↑)</li> <li>○ I-5.2.7.2 Spokojenost turistů s nabídkou (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.2.7.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.2.7.2 Evidence</li> </ul>

### 5.3 Infrastruktura cestovního ruchu

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
5.3.1 Shromáždit všechny připravené dokumenty k revitalizaci ATC, aktualizovat studii revitalizace dle výsledků strategického plánování, doplnit <ul style="list-style-type: none"> <li>- vybudovat biotopové koupaliště (přírodní jezírka)</li> <li>- vybudovat kryté sportoviště pro celoroční využití pro návštěvníky i obyvatele města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.3.1.1 Dokumenty k ATC shromážděny VII. 2014</li> <li>○ I-5.3.1.2 Studie revitalizace ATC aktualizována do III. 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.3.1.1 Dokumenty</li> <li>○ PO-5.3.1.2 Aktualizovaná studie</li> </ul>
5.3.2 Adaptovat ATC na současné potřeby rozvoje cestovního ruchu a volného času obyvatel města a pracovníků místních firem: Náměty: <ul style="list-style-type: none"> <li>- sporty 21. století a adrenalinové sporty pro mladé (např. U rampa / skatepark, lanový park apod.)</li> <li>- venkovní veřejná posilovna</li> <li>- veřejné přírodní koupání</li> <li>- outdoorové pobyty / výchovně vzdělávací balíčky pro mládež spojené s poznáváním okolních památek a přírodních zajímavostí</li> <li>- víceúčelové využití letního kina</li> <li>- sportovní pobyty pro handicapované vč. soutěží/mistrovství</li> <li>- prostor pro hospodářské výstavy / Dny města</li> <li>- dopravní hřiště</li> <li>- a další</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.3.2.1 Studie zpracována do XII. 2016, projektová dokumentace do XII. 2017</li> <li>○ Adaptace: etapy:               <ul style="list-style-type: none"> <li>...</li> <li>...</li> <li>...</li> </ul> </li> <li>○ I-5.3.2.2 Biotopové koupaliště do 2016</li> <li>○ I-5.3.2.3 Kryté sportoviště do 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.3.2.1 Zpráva</li> </ul>



5.3.3	Udržet minimálně stávající počet turistických tras, zajistit dobré značení a dobrý stav	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.3.3.1 Počet turistických tras / rok (<math>\pm</math>)</li> <li>○ I-5.3.3.2 Spokojenost turistů (<math>\uparrow</math>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.3.3.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.3.3.2 Anketa</li> </ul>
5.3.4	Navýšit možnosti ubytování v České Skalici	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.3.4.1 Počet lůžek / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.3.4.1 Evidence</li> </ul>
5.3.5	Zajistit a vybudovat mobiliář pro CR vč. nabídky doplňkových služeb s návazností na okolí (mapy, stojany na kola, půjčovna kol, úschovna kol a věcí, servis, občerstvení, přístřešky, venkovní tělocvičny apod.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.3.5.1 Spokojenost turistů (<math>\uparrow</math>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.3.5.1 Anketa</li> </ul>

## 5.4 Památky

	Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
5.4.1	<p>Vypracovat seznam památek ve městě, určit postup rekonstrukcí z hlediska priorit. Aktualizovat připravené studie rekonstrukcí a na priority vypracovat stavební dokumentace (přípravit projekty). Určitě zařadit: Maloskalický muzejní areál</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.4.1.1 Seznam památek vypracován do XII. 2014</li> <li>○ I-5.4.1.2 Postup rekonstrukcí dle priorit určen do III. 2015</li> <li>○ I-5.4.1.3 Studie a stavební dokumentace aktualizovány / vypracovány dle navrženého postupu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.4.1.1 Seznam památek</li> <li>○ PO-5.4.1.2 Postup</li> <li>○ PO-5.4.1.3 Studie Stavební dokumentace</li> </ul>
5.4.2	Realizovat rekonstrukce dle navrženého postupu a dotačních možností. Vybrané rekonstrukce realizovat z rozpočtu města.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.4.2.1 Počet neshod s postupem / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.4.2.1 Zpráva</li> </ul>
5.4.3	Prezentovat Vilu Čerych jako významnou památku ve městě a jako dobrý příklad péče o kulturní památku zapojenou do života města přispívající k rozvoji komunity České Skalice a okolí, využívanou k veřejně prospěšným cílům v souladu s přáním jejich původních majitelů a jako dobrý příklad snahy o samofinancování provozu a údržby památky	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.4.3.1 Počet uživatelů služeb VČ / rok</li> <li>○ I-5.4.3.2 Počet návštěvníků VČ / rok</li> <li>○ I-5.4.3.3 Vila je zahrnuta v propagaci města (A/N)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.4.3.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.4.3.2 Evidence</li> <li>○ PO-5.4.3.3 Propagace</li> </ul>

5.4.4 Rozšířit stávající naučnou stezku Bojiště 1866“ o nové zastávky	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-5.4.4.1 Počet zastávek NS Bojiště 1866 / rok</li> <li>○ I-5.4.4.2 Počet návštěvníků NS Bojiště 1866 / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-5.4.4.1 Evidence</li> <li>○ PO-5.4.4.2 Průzkum</li> </ul>
---	---	---

Vysvětlivky k indikátorům – požadované hodnoty:

↑.....cílem je růst hodnoty

↓.....cílem je pokles hodnoty

±..... cílem je udržet hodnotu nad stanovenou mezí

⌌..... cílem je udržet hodnotu pod stanovenou mezí

↔..... cílem je udržet stávající hodnotu

A/N.....splněno/nesplněno