



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
www.esfcr.cz



Česká:  
Skalice

## **Klíčová oblast 1: PODNIKÁNÍ, ZAMĚSTNANOST, SLUŽBY, OBCHOD, PRŮMYSL, ZEMĚDĚLSTVÍ**

**Výstupy 2. kola jednání pracovní skupiny a 2. koordinační schůzky zástupců skupin**

### **VERZE K PŘIPOMÍNKOVÁNÍ, 30. 4. 2014**

UPOZORNĚNÍ: uvedené termíny jsou zatím pouze návrhy, na rozložení realizace akcí se bude ještě pracovat!

### **Vize rozvoje oblasti:**

#### **Podnikání, zaměstnanost, služby, obchod, průmysl, zemědělství v České Skalici v roce 2030**

V České Skalici jsou vytvořeny podmínky pro udržení a rozvoj podnikání, které je šetrné k životnímu prostředí, je podporováno fungování a případné rozšiřování stávajících firem a rozvoj dalšího drobného a středního podnikání. Žádný z místních podniků není v registru znečištění. Malé firmy mají dostatek zákazníků. Na administrativním území obce nejsou velké sklady a nové velké firmy. Podnikatelské aktivity jsou diverzifikovány. Jsou udržena specifika místní zemědělské činnosti.

Je podporován rozvoj služeb, zvláště ve spojení s cestovním ruchem. Ve městě jsou různorodé, spíše menší, obchody s kvalitním zbožím. Město podporuje kvalitu obchodní sítě (vzhled budov, osvětlení, označení, nájmy, parkování ad.).

Místní lidé mají zájem o práci. Zaměstnanost v místě se mírně zvedá, je dostatek kvalifikované síly pro pracovní uplatnění ve městě. Zaměstnanci místních firem mají dobré možnosti vyžití ve volném čase ve městě a blízkém okolí.

Město má dostatek rozvojových ploch pro podnikání a bydlení. Územní plán v mezích zákonných možností pomáhá občanům i firmám vč. zemědělské produkce.

Je dostatečná infrastruktura pro stávající velké firmy (např. umožnění příjezdu a parkování kamionů) i malé obchodníky (parkování zákazníků).

Samospráva a podnikatelé (vč. zemědělských producentů) dobře spolupracují (sdílejí si záměry rozvoje, vytvářejí vzájemně podmínky pro rozvoj podnikání i města, spolupracují na společné prezentaci kvalitních zaměstnavatelů, podnikatelů i města apod.).

Místní firmy spolupracují se školami a vedením města na vytváření vztahu dětí a mládeže k místnímu podnikání, např. jsou pořádány exkurze, které představují možnosti zaměstnání v místě bydliště.

Ve městě je odborná střední škola.

Město je bez hazardu.

## SWOT analýza oblasti

Pozn.: v závorce jsou priority členů PS

Silné stránky	Slabé stránky
☞ Dopravně – obslužná dostupnost (vlak, silnice) (8)	☞ Úbytek obyvatel, především ekonomicky aktivních (9)
☞ Firmy s potenciálem růstu (8)	☞ Nedostatek spolupráce mezi subjekty, skupinami ve městě (Město, podnikatelé, neziskové organizace ad.) – chybí propojující článek a společná propagace (8)
☞ Relativně nízká průměrná roční registrovaná míra nezaměstnanosti (3)	☞ Nízká kupní síla obyvatelstva (4)
☞ Existence ploch pro rozvoj průmyslu a bydlení vymezených v územním plánu (2)	☞ Nedostatečná síť obchodů a služeb, kvalitních restaurací, chybí hotel, jsou jen malokapacitní penziony (3)
☞ Dostupnost inženýrských sítí (2)	☞ Omezené možnosti zaměstnanců pro využití ve volném čase (1)
☞ Vybudovaná infrastruktura - dostatečně kapacitní ČOV, kanalizace, plynofikace, telekomunikace (1)	☞ Přítomnost heren (hazardu)
☞ Získané dotace pro rozvoj města	☞ Nedostatek parkovacích míst
☞ Zvyšující se podíl středoškolsky a vysokoškolsky vzdělaného obyvatelstva	☞ Nižší zaměstnanost v místě, dojíždění za prací
☞ Pozitivní vztah managementů místních firem k lokalitě ČS	

Příležitosti	Ohrožení
☞ Dálnice TU – PL – zlepšení dopravní dostupnosti (4)	☞ Stagnace významných podnikatelů v ČS a okolí (6)
☞ Přeshraniční spolupráce; obce a organizace ochotné spolupracovat (3)	☞ Finanční náročnost využití stavebních pozemků, technické územní limity
☞ Cestovní ruch (2)	☞ Odliv cestovního ruchu - celkově špatný stav Rozkoše a kempu, ztráta atraktivnosti památek - negativní dopad na drobné podnikání (2)
☞ Externí zdroje financování, dotace	☞ Zhoršení životního prostředí a vzhledu města v souvislosti s podnikáním

## Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>S-1.I V rámci možností podporovat fungování a rozvoj stávajících velkých firem na území města a sousedících územích, jejichž provoz je šetrný k životnímu prostředí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-1.I.1 Počet velkých firem na území města a blízkém okolí nezatěžujících životní prostředí (↔)</li> <li>○ I-S-1.I.2 Počet pracovních míst ve firmách (↑)</li> <li>○ I-S-1.I.3 Počet firem zatěžujících životní prostředí (0)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-1.I.1 Statistika</li> <li>○ PO-S-1.I.2 Statistika</li> <li>○ PO-S-1.I.3 Registr znečišťovatelů</li> </ul>
<b>S-1.II Podporovat drobné a střední podnikání šetrné k životnímu prostředí vč. rozvoje kvalitních specializovaných obchodů a služeb</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-1.II.1 Počet drobných a středních podnikatelů nezatěžujících životní prostředí (↑)</li> <li>○ I-S-1.II.2 Počet pracovních míst v drobném a středním podnikání ve městě a okolí (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-1.II.1 Statistika</li> <li>○ PO-S-1.II.2 Statistika</li> </ul>
<b>S-1.III Podporovat diverzitu podnikání</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-1.III.1 Počet typů podnikání (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-1.III.1 Evidence</li> </ul>
<b>S-1.IV Zvýšit pracovní uplatnění místních obyvatel ve městě a blízkém okolí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-1.IV.1 Počet pracovních míst ve městě a blízkém okolí (↑)</li> <li>○ I-S-1.IV.2 Míra zaměstnanosti (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-1.IV.1 Evidence</li> <li>○ PO-S-1.IV.2 Statistika</li> </ul>
<b>S-1.V Zvýšit podporu aktivit v rámci města ze strany podnikatelů</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-1.V.1 Počet podnikatelů aktivně podporujících aktivity ve městě (↑)</li> <li>○ I-S-1.V.2 Výše příspěvků (↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-1.V1 Evidence</li> <li>○ PO-S-1.V.2 Evidence</li> </ul>

## Podoblasti:

- 1.1 Podnikání, zaměstnanost, služby, obchod
- 1.2 Průmysl
- 1.3 Zemědělství
- 1.4 Spolupráce, informovanost

## Specifické cíle

### 1.1 Průmysl, podnikání, zaměstnanost, služby, obchod

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
1.1.1 Zajistit poradenství a vzdělávání pro drobné podnikatele či zájemce o podnikání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.1.1.1 Počet konzultací / rok</li> <li>○ I-1.1.1.2 Počet vzdělávacích akcí / rok</li> <li>○ I-1.1.1.3 Počet živností / počet nově založených živností ve městě / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.1.1.1 Evidence</li> <li>○ PO-1.1.1.2 Evidence</li> <li>○ PO-1.1.2.3 Evidence</li> </ul>
1.1.2 Monitorovat poptávku občanů a návštěvníků města a okolí po obchodech a službách (vč. otevírací doby), poptávku zveřejňovat	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.1.2.1 Poptávka monitorována 1x/2 roky</li> <li>○ I-1.1.2.2 Poptávka zveřejněna A/N</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.1.2.1 Zpráva</li> <li>○ PO-1.1.2.1 Zveřejněná poptávka</li> </ul>
1.1.3 Připravit plochu pro drobné a střední podnikání na katastru města (stávající, které se chce rozšiřovat i nové) nezátěžující životní prostředí vč. sítí a přístupových komunikací	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.1.3.1 Plocha připravena do ...</li> <li>○ I-1.1.3.2 Km<sup>2</sup> využití plochy/rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.1.3.1 Zpráva</li> <li>○ PO-1.1.3.2 Evidence</li> </ul>
1.1.4 Zajistit nabídku prostorů a pozemků pro podnikání, startovací podnikatelské prostory a dostatečně o nich informovat	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.1.4.1 Míra podnikatelské aktivity ve městě / rok</li> <li>○ I-1.1.4.2 Spokojenost podnikatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.1.4.1 Statistika</li> <li>○ PO-1.1.4.2 Anketa</li> </ul>
1.1.5 Podporovat rozvoj drobného podnikání v souvislosti s cestovním ruchem (např. půjčovny kol a kolečkových bruslí, rozšíření kvalitních stravovacích zařízení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.1.5.1 Míra podnikatelské aktivity ve městě / rok</li> <li>○ I-1.1.5.2 Spokojenost návštěvníků města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.1.5.1 Statistika</li> <li>○ PO-1.1.5.2 Anketa</li> </ul>

## 1.2 Zemědělství

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
1.2.1 Iniciovat prodej regionálních zemědělských produktů ve městě a okolí (farmářské trhy, akce vázané na cestovní ruch apod.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.2.1.1 Spokojenost zemědělských producentů</li> <li>○ I-1.2.1.2 Počet trhů, akcí / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.2.1.1 Anketa</li> <li>○ PO-1.2.1.1 Evidence</li> </ul>
1.2.2 Pořádat zemědělské výstavy, akce (dožínky) místních a regionálních zemědělských produktů (zemědělci, chovatelé, drobní producenti ad.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.2.2.1 Spokojenost zemědělských producentů</li> <li>○ I-1.2.2.2 Počet výstav, akcí / rok (min. 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.2.2.1 Anketa</li> <li>○ PO-1.2.2.2 Evidence</li> </ul>

## 1.3 Spolupráce, informovanost

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
1.3.1 Spolupracovat při vytváření vztahu dětí a mládeže k místnímu podnikání – umožňovat exkurse do podniků, firem apod.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.3.1.1 Počet aktivně spolupracujících podnikatelů</li> <li>○ I-1.3.1.2 Počet exkursí a podobných akcí</li> <li>○ I-1.3.1.3 Počet mladých, kteří po škole nastoupí do místních podniků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.3.1.1 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.1.2 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.1.3 Evidence</li> </ul>
1.3.2 Zprostředkovávat nabídku pracovních míst v místních firmách na webových stránkách města a dalšími komunikačními kanály města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.3.2.1 Počet zveřejněných nabídek / rok</li> <li>○ I-1.3.2.2 Návštěvnost webových stránek</li> <li>○ I-1.3.2.3 Počet místních obyvatel zaměstnaných v místě (?)</li> <li>○ I-1.3.2.4 Spokojenost firem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.3.2.1 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.2.2 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.2.3 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.2.4 Dotazník</li> </ul>
1.3.3 Vytvořit databázi místních podnikatelů vč. kontaktů a zveřejnit ji; vytvořit mapu obchodů a služeb ve městě	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.3.3.1 DB místních podnikatelů vytvořena a zveřejněna do XII. 2014</li> <li>○ I-1.3.3.2 DB místních podnikatelů aktualizována 1x / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.3.3.1 DB místních podnikatelů</li> <li>○ PO-1.3.3.1 Aktualizovaná DB místních</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.3.3.3 Mapa obchodů a služeb ve městě vytvořena do XII. 2015</li> </ul>	<p>podnikatelů</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.3.3.3 Mapa</li> </ul>
1.3.4 Oslovovat místní podnikatele, aby se zaregistrovali z důvodu zájmu o veřejné zakázky ze strany města, případně dalších subjektů (např. škol), obesílat zaregistrované požadavky	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.3.4.1 Počet zaregistrovaných podnikatelských subjektů se zájmem o VZ</li> <li>○ I-1.3.4.2 Počet realizovaných VZ místními podnikatelskými subjekty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.3.4.1 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.4.2 Evidence</li> </ul>
1.3.5 Vytvořit místní značku kvality (obchodů, služeb, výrobků ...) „5 českoskalických hvězd“; udělovat značku kvality, prezentovat udělení značky	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.3.5.1 Místní značka kvality vytvořena do XII. 2015</li> <li>○ I-1.3.5.2 Počet udělených značek kvality / rok</li> <li>○ I-1.3.5.3 Počet prezentací udělených značek kvality / rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.3.5.1 Místní značka kvality</li> <li>○ PO-1.3.5.2 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.5.3 Evidence</li> </ul>
1.3.6 Spolupracovat na pořádání společných akcí pro obyvatele a návštěvníky, přilákat návštěvníky do města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.3.6.1 Počet společně pořádaných akcí / rok</li> <li>○ I-1.3.6.2 Počet účastníků / rok</li> <li>○ I-1.3.6.3 Spokojenost podnikatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.3.6.1 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.6.2 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.6.3 Anketa</li> </ul>
1.3.7 Pořádat pravidelná setkání zástupců města, podnikatelů a neziskových organizací (sdílení záměrů, námětů, příprava akcí, projektů, informace o dotačních možnostech, řešení problémů apod.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.3.7.1 Počet setkání / rok (min. 1)</li> <li>○ I-1.3.7.2 Spokojenost zástupců města</li> <li>○ I-1.3.7.3 Spokojenost podnikatelů</li> <li>○ I-1.3.7.4 Spokojenost NNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.3.7.1 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.7.2 Zpětná vazba</li> <li>○ PO-1.3.7.3 Zpětná vazba</li> <li>○ PO-1.3.7.4 Zpětná vazba</li> </ul>
1.3.8 Vytvářet společné projekty město – podnikatelé, případně NNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-1.3.8.1 Počet společných projektů / rok (min. 1)</li> <li>○ I-1.3.8.2 Spokojenost zástupců města</li> <li>○ I-1.3.8.3 Spokojenost podnikatelů</li> <li>○ I-1.3.8.4 Spokojenost NNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-1.3.8.1 Evidence</li> <li>○ PO-1.3.8.2 Zpětná vazba</li> <li>○ PO-1.3.8.3 Zpětná vazba</li> <li>○ PO-1.3.8.4 Zpětná vazba</li> </ul>

Vysvětlivky k indikátorům – požadované hodnoty:

↑.....cílem je růst hodnoty

↓.....cílem je pokles hodnoty

≧.....cílem je udržet hodnotu nad stanovenou mezí

≦.....cílem je udržet hodnotu pod stanovenou mezí

↔.....cílem je udržet stávající hodnotu

A/N...splněno/nesplněno